

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi manajemen pemasaran ini dengan judul : **“PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen Dlight Store Clothing di Sosial Media Instagram)”** sebagai salah satu syarat akademik kesarjanaaan (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Pasundan Bandung. Shalawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabatnya yang telah menuntun umat manusia untuk selalu bersyukur atas segala nikmat yang telah diberikan-Nya. Semoga beliau selalu menjadi tauladan bagi penulis khususnya dan umumnya bagi seluruh umat manusia yang ada di muka bumi ini.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Dalam penulisan ini, penulis tidak lepas dari bantuan do'a dan moril, serta motivasi yang kuat dari berbagai pihak yang telah membantu. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua tercinta dan tersayang Ayahanda Abu Sholeh Mulyana dan Ibunda Nunung Nurlela, S.Pd, yang telah membimbing dan mendoakan putrinya dengan penuh kasih sayang. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Dr. H. Popo Suryana, SE., MSi.

selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan kebaikan hatinya telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan setulusnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Eddy Jusuf, Sp., M.Si., M.Kom. Selaku Rektor Universitas Pasundan
2. Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE, Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
3. Dr. H. Juanim, SE., MSi. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
4. Dr. H. Sasa S. Suratman, SE., MSc. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
5. Bapak Dikdik Kusdiana, SE., MT. Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
6. Bapak Wasito, SE., MSIE Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
7. Dr. Heru Setiawan, SE., MM. Selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
8. Dr. Ismaul Husni, Drs., MPd selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada penulis.
9. Seluruh Dosen Universitas Pasundan, khususnya dosen program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga.
10. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.

11. Kepada saudara kandung penulis Adikku Fariz Izzulhaq dan Alingga Abinugraha dan saudara/i ku yang lainnya penulis tidak bisa menyebutkannya satu persatu.
12. Teman-teman kelas 14 MJD dan 14 MJE atas kebersamaannya
13. Kepada teman-teman seperjuangan Nadya Fauzia Kurnia, Megy Intan Sari, dan Fernanda Anwar terima kasih atas dukungan, semangat, dan doa yang diberikan kepada penulis sehingga penulis semakin semangat dalam menyelesaikan skripsi.
14. Semua pihak yang terlibat penulis tidak dapat sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dengan segala kekurangan dan keterbatasannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bekal perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis sampaikan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkannya, khususnya bagi penulis sendiri dan kita, semua pihak pada umumnya.

Wassalamu'alaikum wr. wb

Bandung, Februari 2019

Fadhilatul Fitria