

DAFTAR PUSTAKA

- Affifudin, 2013. Dasar-dasar Manajemen. CV. Alfabeta. Bandung
- Amelia Tjahjono (2013) Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial Psikologi terhadap Keputusan Pembelian pakaian wanita, jurnal manajemen pemasaran dan bisnis, Vol. 1, No.2, Hal 1-9.
<https://www.neliti.com/publications/134844/analisa-marketing-mix-lingkungan-sosial-psikologi-terhadap-keputusan-pembelian-o>
- Atiq Arsyadani (2016) Pengaruh Harga dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket KOPMA WaliSongo Semarang Universitas Islam Negeri Walisongo, Jurnal Manajemen dan Akutansi, Vol.2, No.4, Tahun 2015.
<https://www.eprints.walisongo.ac.id/4312/1/092411037.pdf>
- Bayu Januar Rachman (2014) Analisis pengaruh desain produk, lokasi dan promosi terhadap proses keputusan pembelian yang di mediasi oleh citra merek (costumer jolly Clothing & Distro), Jrunal Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Vol 2 tahun 2014.
https://eprints.undip.ac.id/45325552/1/05_RACHMAN.pdf
- Bih-Shya, Lin, (2014) *The Effect of promotion and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*, *Journal of International Management Studies*, August 2014.
<https://pdfs.semanticscholar.org/.../6a36b80e7ef78e2318547784b44b8.pdf>
- Bilson Simamora. 2014. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Edisi Pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Buchari Alma., 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. CV. Alfabeta, Bandung.
- Bo, Liao and Candace, A.Yano(2013). *Product Assortment and promotion in the Presence of Retail Competition and Store Brands CCSE*, *International Journal of Business and Management*,
https://www.researchgate.net/scientificcontributions/71087436_Candace_Arai_Yano
- Engels, F James 2015. *Consumer Behaviour : Buying, Having, and Being product*, 11th Edition, Pearson Education Limited. Boston.
shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/.../10_chapter%203.pdf
- Fuad Assiddieqi (2014) Analisis Pengaruh Harga Desain produk dan citra merek terhadap Keputusan Pembelian studi kasus pada produk Crooz di distroUltra Store Semarang, jurnal manajemen pemasaran dan bisnis, Vol.1, No. 1,
https://www.eprints.undip.ac.id/35856/1/jurnal_fuad_assiddieqi_c066.pdf

- Indra Fredik Djabbar (2015) Analisis pengaruh desain produk lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian pada distro LOLLYPOP shop di Surabaya, Jurnal Ekonomi dan Administrasi Bisnis et al., 2015.
[Http://Manajemen.Fenaro.Narotama.Ac.Id/Wpcontent/Uploads/2016/04/Analisis-Pengaruh-Desain-Produk-Lokasi-Dan-Promosi-Terhadap-Keputusan-Pembelian-Pada-Distro-Lollypop-Shop-Di-Surabaya.Pdf](http://Manajemen.Fenaro.Narotama.Ac.Id/Wpcontent/Uploads/2016/04/Analisis-Pengaruh-Desain-Produk-Lokasi-Dan-Promosi-Terhadap-Keputusan-Pembelian-Pada-Distro-Lollypop-Shop-Di-Surabaya.Pdf)
- Josephine, Picket Braker (2014) *Product environmental product and products assortment: marketing influence on consumer purchase decision*, *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 25,
<https://pdfs.semanticscholar.org/.../96da5b0d05051dafc7e5789c1b76d7bc30f1.pdf>
- Kalakota, Ravi & Marcia Robinson. 2014. E-Commerce Petunjuk Arah Kesuksesan. CV. Alfabeta. Bandung
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing*. New Jersey Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2015. *Marketing Management. 15th Edition*, Pearson Education, Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2015. Dasar-dasar Pemasaran. Alih Bahasa oleh Bob Sabran. Jilid 4. Edisi Kesembilan. PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Laudon, Kenneth C & Laudon, Jane P. 2014. Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital Edisi 13. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Ludy, James, 2017. *Ad, Follow, Or Get Out Of The Way*. Avant Books. California.
- Malayu Hasibuan. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM). Bumi Aksara. Jakarta
- Nindya Dewi Rizkasari (2016) Pengaruh keragaman produk, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada mak yung coffee dan café medan, Jurnal Ekonomika dan Bisnis, Vol 1, No. 1. Tahun 2016.
<https://www.digilib.unimed.ac.id/.../3.%20NIM%207123210046%20ABSTRACT.pdf>
- Rachmady Saputra (2015) Pengaruh kergaman produk dan promosi terhadap Keputusan Pembelian pada distro Klanrock House concept store Jember, Jurnal Ekonomi dan Administrasi Bisnis, et al., 2015.
<https://www.repository.unej.ac.id/bitstream/handle/.../Rachmady%20Saputra.pdf?>
- R.Terry, George dan Leslie W.Rue, 2013. Dasar-Dasar Manajemen. Bumi Aksara Jakarta.

Richard, Chinomona and Dubihlela, Dorah. (2014) *Product assortment, Promotion and lead to customer trust, consumer influences and repurchase intention of local brands. The case of gauteng province of south africa, Mediterranean Journal Of Social Science vol. 5 no. 9 may 2014.*
<http://www.mcser.org/journal/index.php/mjss/article/download/2608/2576>

Sari Suzan Hamed Abu Adab (2013) *The influence of fashion clothing promotion on women's consumer behavior towards the purchase decision making process in Finland; a case study of H&M, Jurnal Management in the University of Wolverhampton Business School.*
[http://www.aims-international.org/myconference/cd/PDF/MSD3-201-
Done.pdf](http://www.aims-international.org/myconference/cd/PDF/MSD3-201-
Done.pdf)

Sofjan Assauri, 2013. Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo. Jakarta

Stanton, William J. 2014. Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Y. Lamarto. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Erlangga. Jakarta

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, CV. Alfabeta. Bandung.

Supirman (2016) Pengaruh keragaman produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Eramart Sentosa Samarinda, Jurnal Ekonomi dan Administrasi Bisnis, Vol 4, No 4, Tahun 2016.
[https://www.ejournal.adbisnis.fisipunmul.ac.id/.../2016/.../Jurnal%20Supirman%20\(11-04-16-07-02-13\).pdf](https://www.ejournal.adbisnis.fisipunmul.ac.id/.../2016/.../Jurnal%20Supirman%20(11-04-16-07-02-13).pdf)

Yuda Wardaya (2015) Pengaruh Desain Produk, Keragaman Produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen Charger City Clothing, Jurnal Ekonomi dan Administrasi Bisnis, Vol. 1, No. 4, Tahun 2015.
[https://www.portalgaruda.org/article.php?PENGARUH%20KERAGAMA
N%20PRODUK%20DAN%20PROMOSI%20](https://www.portalgaruda.org/article.php?PENGARUH%20KERAGAMA
N%20PRODUK%20DAN%20PROMOSI%20)