

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE LAZADA.CO.ID
(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pasundan)**

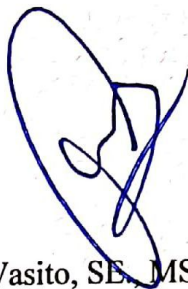
SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Februari 2019

Mengetahui,

Pembimbing,



Wasito, SE., MSIE

Dekan,



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., AK.

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE