

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE LAZADA.CO.ID**

**(Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pasundan)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Hanada Damar

144010144



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019**