

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen*, Alfabeta, Bandung.
- Afra Wibawa Makna Hayat. 2015. *Pengaruh Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Studi kasus pada Distro Oval Research di Buahbatu Bandung*.
- Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Agung Tri Handoko 2015. *Analisis Kualitas pelayanan, Harga Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lumajang*. Vol. 5 No. 3.
- Ali Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Cetakan Pertama, Media Pressdindo, Yogyakarta.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Bateman, Thomas S. and Scott A. Snell. 2014. *Manajemen, Kepemimpinan dan Kerja sama dalam Dunia yang Kompetitif*, Edisi 10, Alih Bahasa : Ratno Purnomo dan Willy Abdillah, (2014), Salemba Empat, Jakarta.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*, Sari Nusa, Bandung.
- Dede Aprial. 2017. *Pengaruh Kualitas, Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi kasus pada Great Store Clothing Samarinda*. Vol 5 No. 3.
- Didih Suryadi. 2011. *Promosi Efektif Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan*, PT. Suka Buku, Jakarta.
- E. M. Sangadji & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Endah Setyorini. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Paradiso Furniture Kediri*.

- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. Pedoman Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan, Bandung.
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa, Cetakan Keempat, Andi Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi Empat, Andi, Yogyakarta.
- Gadhang Pangengger, Wahy Hidayat dan Sendhang Nursetyo. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen.
- H. Oji. 2018. Data-Data Penelitian. Mekar Jaya Furniture, Sumedang.
- Hamdani dan Rambat Lupiyoadi. 2012. Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta.
- Harianto. 2011. *“The influence of brand image, location on consumer purchasing decision process of Astana Anyar Jaksel”*.
- Hasibuan dan Melisa Zuriani. 2016 Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan WOM Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Sutan Jepara Mebel Laut Dendang Deli Serdang.
- Husein Umar. 2013. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua, Rajawali Pers, Jakarta.
- Ibnu Widnyanto, Sutopo dan Yunita Andri Paraswati. 2017. Analisis Keputusan Pembelian Meubel di UD. Tunggal Jaya Bojonegoro, Vol. 8 No. 2.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip & Lane Keller, Kevin. 2016. Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- M. Maulana Dzikril. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen SAS Cafe and Resto. *Jurnal ilmu dan riset Manajemen*, Vol 5. No. 11.

- Mahmud Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Michael Agustinus. 2016. Hadapi MEA Ini Langkah Menperin Tingkatkan Daya Saing Industri Mebel, <https://finance.detik.com/industri/d-3161742/hadapi-mea-ini-langkah-menperin-tingkatkan-daya-saing-industri-mebel>.
- Nuha, Dkk. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Fitur dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada CV. Munawir Furniture Jepara.
- RA Nur Amalina dan Lmroatul Khasanah. 2015. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas layanan dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian. *Diponogoro jurnal of Accounting*, Vol. 4 No. 2 .
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Edisi Tiga, Salemba Empat, Jakarta.
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Unsur- Unsur Pemasaran*, Cetakan Keempat, Alfabeta, Bandung.
- Ratna Dwi, Dkk. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan WOM *Communication* Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang, Vol. 1 No. 1, 1-13.
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Shinta Angelina. 2015. *“The influences of pice, promotion, location oncusomer purchase decision process of Bengkel Gaoel Store Manado Town Square”*.
- Shrestha, Ajan. 2015. *Effect of Sales Promotion On Purchasing Decision of Customer a Case Study Of baskin Robbins Ice – Cream Franchise Thailand*.
- Slamet Rifa'i. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Furnitur di PT. Columbia Pekanbaru, Vol. 1 No. 1.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa : Yohanes Lamarto, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.

- Sugiyono. 2016. Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- Sutisna. 2012. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Edisi Kedua, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- T. Hani Handoko. 2012. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia, BPF, Yogyakarta.