

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Ahmad dan Bambang Setiyo Pambudi. 2014. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Studi Manajemen*, Vol. 8, No. 1, April 9 2014.
- Ali Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Basu Swastha dan Irawan. 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Djaslim Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan Pelaksanaan dan Unsur-unsur Pemasaran*. CV. Linda Karya. Bandung.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2012. *Total Quality Management*. CV Andi. Yogyakarta
- Freddy Rangkuti. 2013. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Greg Joel. 2014. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen*.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jatmiko. 2013. *Analisa Tingkat Penerimaan Konsumen Terhadap Penggunaan Electronic Money E-Toll Card Bank Mandiri*. Skripsi. Universitas Indonesia Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen. Depok.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Jono M Faqih Udin dan Meivita Amelia. 2004. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk AMDK di Bogor. *Jurnal Teknik Industri*. Vol. 13, No. 3. Hal 97-107

- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle of Marketing. 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Machfoedz Mahmud. 2011. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu. Yogyakarta.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2009. *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Nanik Ermawati dan Zamrud Mirah Delima. 2016. Pengaruh Persepsi Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Pengalaman Terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan Sistem E-Filing. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, Vol. 5, No. 2. Juli 2016, Hal. 163-174.
- Nina Monica dan Annafi Indra Tama. 2017. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Norma Subjektif, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan *Electronic Commerce*. *Jurnal*. Vol. 8, No. 1. Februari 2017. Hal 27-41
- Nur Fitri Pratiwi. 2015. Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Kartu Brizzi PT. Bank Rakyat Indonesia di Makassar.
- Purnama Cahaya Agung. 2012. Analisis Pengaruh Daya Tarik Promosi, Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan dan Harga Terhadap Minat Beli E-Card Bank Mandiri pada Pengguna Jalan Tol di Kota Semarang. Skripsi. Universitas Diponegoro Fakultas dan Bisnis.
- Raies Ahmad, Rifat Arad dan Dr. Altaf. *Customer Attitude and Factors Influencing Users Acceptance Of E-banking in J&K*. *International Journal of Business and Management Invention*. Vol. 2. Juli 2013
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Terry, George R & Rue, Leslie W. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. (Terje:G.A. Ticoalu). Bumi Aksara. Jakarta.
- Wahyu Tri Susilo. 2017. Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, dan Harga Terhadap Minat Beli E-Toll Card Bank Mandiri. *Jurnal E-proceeding of Management*. Vol. 4, No. 1. April 2017.

ISSN: 2355-9357

Weni Septiani Ayu. 2015. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Flashy Bandung. Skripsi.

Referensi lainnya :

Tren dan Permintaan Baru Pembayaran untuk Optimalisasi Fintech, Kompas.com, <https://sorot.kompas.com/meikarta/read/2017/03/07/120000926/tren.dan.permintaan.baru.pembayaran.untuk.optimalisasi.fintech>, diakses pada 20 Agustus 2018.

Lembaga Penerbit Uang Elektronik, Nontunai.com, <http://www.nontunai.com/inilah-25-penerbit-uang-elektronik-resmi-di-indonesia/>, diakses pada 20 Agustus 2018.

Sembilan Bank di Indonesia dengan Jumlah Nasabah Terbesar, Biro Riset InfoBank, <http://infobanknews.com>, diakses pada 20 Agustus 2018.

Mandiri e-Money, Uang Elektronik Terpopuler di Indonesia, Katadata.co.id, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/10/27/mandiri-e-money-uang-elektronik-terpopuler-di-indonesia>, diakses pada 20 Agustus 2018.

Tabel Jumlah Uang Elektronik Beredar, BI.go.id, https://www.bi.go.id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/Contents/Jumlah_Uang_Elektronik.aspx, diakses pada 18 Agustus 2018.