**BAB I**

**PENDAHULUAN**

**1.1. Konteks Penelitian**

 Bahasa merupakan sarana komunikasi yang sangat penting dalam kehidupan masyarakat. Dlam komunikasi, Bahasa menjadi sarana untuk megungkapkan ide, gagasan, isi pikiran, maksud dan sebagainya agar tersampaikannya pesan dari komunikator kepada komunikan. Hal inilah yang membuat bahwa penggunaan tata Bahasa sangatlah penting terutama dalam pengungkapan sebuah pesan dalam sebuah video.

 Komunikasi merupakan proses pertukaran informasi dari komunikator kepada komunikan baik antar individu maupun melalui berbagai media komunikasi. Media komunikasi saat ini sangat beragam, selain media cetak dan elektronik ada juga yang sering di gunakan masyarakat belakangan ini adalah internet. Melalui internet, masyarakat bisa mengakses berbagai informasi secara cepat dan dapat di akses dimana saja. Proses komunikasi tidak hanya dilakukan melalui media yang biasa kita gunakan seperti cetak, elektronik, maupun internet. Proses komunikasi juga sebenarnya dapat kita rasakan dalam kehidupan sehari-hari melalui berbagai symbol yang kita temui dalam keseharian kita serta dalam hal yang kita sukai.

 Persepsi merupakan pengamatan yang dilakukan seseorang dimana persepsi tersebut memerlukan suatu rangsangan yang disebut dengan indra (pengindraan) baik apa yang di lihat, dia dengar dan diarasakan. Manusia adalah makhluk social serta makhluk individual yang dinamis dan kritis apa yang mereka lihat dapat menimbulkan suatu kesan atau pesan yang dituangkan dalam sebuah pendapat/persepsi.

 Masyarakat Indonesia sat ini telah menggunakan instagram, instagram saat ini memang sedang di gandrungi oleh masyarakat indonesia untuk mencari inspirasi, membagi pengalaman travelling, tren terbaru, komunikasi mobile first juga telah mendorong hasil bisnis yang berdampak besar maupun kecil bagipembisnisdi Indonesia melalui media Instagram ini, media sosial instagram sudah menyatu dan menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat saat ini karena hampir disetiap aktivitas masyarakat diabadikan dan dipublikasikan ke dalam instagram. Salah satu aktivitas yang biasa diabadikan masyarakat adalah cara berpakaian, aktivitas apa yang sedang mereka lakukan, sedang dimana mereka itu salah satu tindakan yang mereka lakukan dimana para pengguna Instagram mengabadikan nya melalui foto ataupun video singkat di media sosial Instagram.

 Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Instagram sebuah aplikasi untuk berbagi foto yang dapat dilihat oleh Followers dari pengunggah foto tersebut dan dapat saling memberikan komentar antara sesamanya. Nama Instagram sendiri berasal dari insta dan gram, “insta” yang berasaldari kata instant dan “gram” yang berasal dari telegram, dapat disimpulkan dari namanya yang berarti menginformasikan atau membagikan foto kepada orang lain dengan cepat.

 Perkembangan zaman teknologi saat ini sudah semakin canggih, instant, cepat dan mudah dalam menggunakannya, seperti munculnya aplikasi-aplikasi baru yang membuat para penggunanya bias mengekspresikan dirinya dengan bebas dan kreatif seperti salah satu yang cukup terkenal saat ini yaitu aplikasi Tik Tok. Biasanya durasi video yang dihasilkan  pada aplikasi tersebut terkenal cukup pendek dan cepat. Sehingga video yang diunggah dalam aplikasi Tik Tok maupun media sosial Instagram dengan mudah untuk disebarkan, dan disaksikan banyak orang khususnya pengguna media social tersebut.

 TikTok adalah jenis medsos yang memungkinkan penggunanya membuat video singkat dengan latar belakang musik atau lagu populer. Tik Tok merupakan video pendek yang didukung dengan musik. Baik itu musik untuk tarian, gaya bebas, ataupun performa, para pencipta didorong untuk berimajinasi sebebas-bebasnya dan menyatakan ekspresi mereka dengan bebas. Dirancang untuk generasi baru pencipta, Tik Tok memungkinkan pengguna membuat video pendek yang unik dengan cepat dan mudah untuk dibagikan dengan teman dan ke seluruh dunia. Tik Tok adalah tolok ukur budaya baru untuk pencipta muda untuk memberdayakan lebih banyak jiwa kreatif.

 Aplikasi TikTok yang berisikan video pendek dengan musik, saat ini tengah digandrungi oleh para remaja. Biasanya mereka bisa mengunggah video tarian, pertunjukan, dan gaya bebas apapun untuk mengekspresikan diri mereka dengan kreatif melalui aplikasi video tiktok tersebut. Sepert ivideo yang berdurasi kurang dari 15 detik itu, menampilkan remaja perempuan yang sedang mengekspresikan dirinya memainkan tangan seperti gerakan menari, sambil diiringi musik. Tak lama setelah itu, remaja dalam video kemudian memeluk jasad [kakek](http://www.liputan6.com/tag/kakek)nya lalu video tersebut telah di unggah ke media sosial Instagram akun pribadi anak remaja tersebut yang menimbulkan komentar pro dan kontra dari masyarakat pengguna media sosial instagram.

 Video TikTok yang di unggah kedalam akun pribadi media sosial Instagram milik remaja tersebut membuat masyarakat pengguna media sosial yang melihat video tersebut kesal dengan tindakan remaja tersebut. Masyarakat pengguna media social kesal karena remaja putri itu mengunggah video pada waktu yang tidak tepat, apalagi dalam situasi [sedang](http://citizen6.liputan6.com/read/3307343/menakjubkan-kakek-ini-ubah-bangkai-pesawat-jadi-rumah-idaman%22%20%5Co%20%22kakeknya%20meninggal) berduka kakeknya meninggal dunia. Tingkah gadis remaja tersebut ramai di perbincangkan dan menjadi bahan omongan pegguna media social tersebut terutama masyarakat indonesia.

 Berdasarkan konteks penelitian di atas maka peneliti memutuskan untuk meneliti tentang **“PERSEPSI MASYARAKAT MENGENAI VIDEO TIKTOK MAYAT KAKE DI MEDIA INSTAGRAM”**.

**1.2. Fokus penelitian**

 Berdasarkan konteks penelitian diatas peneliti memfokuskan pada “Persepsi Masyarakat Mengenai Video Tiktok Mayat Kakek di Media Instagram.”

 Berdasarkan focus penelitian di atas, maka penelitian dapat mengidentifakasi beberapa pertanyaan penelitian:

1. Bagaimana sensasi masyarakat mengenai video tiktok mayat kakek di media Instagram.
2. Bagaimana atensi masyarakat mengenai video tiktok mayat kakek di media Instagram.
3. Bagaimana interpretasi masyarakat mengenai video tiktok mayat kake di media Instagram.

**1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

**1.3.1. Tujuan Penelitian**

 Tujuan penelitian adalah untuk mendapatkan jawaban serta mendapat gambaran secara pasti mengenai penelitian yang dikaji oleh peneliti. Tujuan penelitian adalah:

1. Mengetahui sensasi masyarakat mengenai video tiktok mayat kakek di media Instagram.
2. Mengetahui atensi masyarakat mengenai video tiktok mayat kakek di media Instagram.
3. Mengetahui interpretasi masyarakat mengenai video tiktok mayat kakek di media Instagram.

**1.3.2. Kegunaan Penelitian**

 Kegunaan penelitian ini di harapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan suatu ilmu. Berkaitan dengan judul penelitian, maka penelitian ini menjadi kegunaan teoritis dan kegunaan praktis, yang secara umum mampu memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi.

**A. KegunaanTeoritis**

 Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi kajian Ilmu Komunikasi, khususnya mengenai persepsi masyarakat. Selain itu diharapkan dapat melengkapi penelitian-penelitian sebelumnya yang sejenis dan jika memungkinkan dapat menjadi referensi baru untuk penelitian diwaktu yang akan datang.

**B. Kegunaan Praktis**

 Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat mengenai persepsi video tiktok, serta menjelaskan bagaimana atensi, sensasi dan interpretasi masyarakat terhadap video tiktok mayat kakek di Instagram.