

DAFTAR PUSTAKA

- Adulkali, Abdelwahab & Ali. Alrawimi. 2015. "Influence of Online Security, Protection, Website Credibility And Previous After Sales Experience On The Intention To Purchase Online". *European Journal of Business and Innovation Research* Vol.3 No,2 Mei 2015.
<http://www.eajournals.org/journals/european-journal-of-business-and-innovation-research-ejbir/>
- Affifudin, 2013. *Dasar-dasar Manajemen*. CV. Alfabeta. Bandung
- Ahmadi dan Hermawan. 2013. *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Ali Hasan, 2013, *Marketing*, Cetakan Pertama, Media Pressindo Yogyakarta
- Affifudin, 2013. *Dasar-dasar Manajemen*. CV. Alfabeta. Bandung
- Benito Adityo. 2013. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian secara *online* di situs Kaskus. *e-Proceeding of Management* : Vol.4, No2 Agustus 2017.
<http://eprints.undip.ac.id/29819/1/jurnal.pdf>
- Bo Dai & Wi-Suk Kwon. 2014. "The Impact Of Online Shopping Experience On Risk Perceptions And Online Purchase Intention: Does Produk Category Matter?". *Journal of Electronic Commerce Research*, Vol 15, No 1 2014.
<http://www.csulb.edu/journals/jecr/issues/20141/Paper2.pdf>
- Buchari, Alma, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Deni Ardyanto. 2015. Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan *E-commerce* Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Survey Pada Konsumen www.petersaysdenim.com). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.22 No.1 Mei 2015.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/88>
- Dino Achriza Ilham. 2017. Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan pembelian Melalui Situs *Online Store* Lazada Sebagai *E-commerce* Terpercaya Di Indonesia. *Simki-Economic* Vol. 01 No.05 Tahun 2017.
http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2017/76d52b15ed88daac803922274413dd2e.pdf

- Edwin Hadi Setiawan. 2017. Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* (Studi Kasus Tokopedia.com di Kabupaten Lumanjang). Jurnal Ilmu Manajemen Advanrage, Vol.01, No.1, Juni, 2017
<http://ejournal.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/adv/article/view/21>
- Engkos Ridwan Achmad Kuncoro, 2013. Cara Menggunakan dan Memaknai *Path Analysis*, Alfabeta, Bandung.
- Fransiska Vania Sudjatmika. 2017. Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Secara Online Tokopedia.com. AGORA Vol 5, No. 1, 2017
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5227>
- Hamzah Nazarudin & Yunita Pela. 2016. Pengaruh Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Disitus D'BC Network Orifline. Jurnal Bisnis & Manajemen|Vol.2 No.2 Desember 2016.
<http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/download/448/341ee24>
- Harman Malau. 2017. Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung: CV. Alfabeta
- H.Abdul Manaf, (2016), Revolusi Manajemen Pemasaran, Edisi 1, Mitra Wacana Media : Jakarta
- Hery. 2017. Pengantar Manajemen, edisi 2: Gaya Media
- Ilham Tugiso, Andi Tri & Maria M. 2016. Pengaruh *Relationship Marketing*, Keamanan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian *Online Shop* dan Loyalitas Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management*, Vol. 2 No.2 Maret 2016.
<https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/558>
- Kharisma Rizki & Endang Siti. 2015. Pengaruh Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Minat dan Keputusan Pembelian Secara *Online* (Survei Pada Konsumen www.ardiansmx.com).
Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 28 No.1 November 2015.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/112364723>
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2013. Manajemen Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Alih Bahasa: Benyamin Molan. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2013. Manajemen Pemasaran. Edisi 14. Jilid 2. Alih Bahasa: Bob Sabran. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2014. *Principles of Marketing*. New Jersey Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management, 15th. Edition*, Pearson Education, Inc.

Lackermair, G, D. Kailer and K, Kanmaz, 2013, *Importance Of Online Product Reviews From A Consumer's Perspective*, 1(1), pp.1-5.

Lita Limpo. 2015. "Effect of Trust and Easy on Decision Online Purchase toward Special Fashion Products". *Internasional Journal of Science and Research (IJSR)* Volume 6 Issue 10, Oktober 2017.

<https://www.ijsr.net/archive/v6i10/v6i10.phpt765e5r6665436fuytttttrea3334653564.pdf.download.kwod20394092940rkvm030493j30kf03kr000003332trrrf3>

Malayu Hasibuan. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara. Jakarta.

Novie Hera Anthasaru & Erni Widiastuti. 2016. Pengaruh Faktor Kepercayaan, Keamanan Dan Persepsi Pada Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shopie Martin Melalui Sistem Online Di Surakarta. *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta* Vol. 14 No.3 Juli 2016.

<http://ejurnal.net/portal/index.php/Smooting/article/view/1723eeeeew234524452423>

Peter, J. Paul Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1.

Rambat Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi ke 3. Salemba Empat : Jakarta.

Sangadji, E.M, dan Sopiah 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Andi. Yogyakarta.

Sari Wahyuni & Herry Irawan. 2017. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online Fashion Zalora.co.id. *e-proceeding of Management* : Vol.4 No.2 Agustus 2017

<http://www.libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/managementpemasaran/article/view/728dowicmfowjjfiak2odol2d8364828374872h4940394892doc>

Sofjan,Assauri . 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers

Solomon, Michael R 2015. *Consumer Behaviour : Buying, Having, and Being*, 11th Edition, Pearson Education Limited.

Strauss, Judy dan Frost, Raymond (2014) *E-Marketing Sevent Edition* (New Jersey,USA) Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. In Media. Jakarta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tolulope Olaide & Emmanuel Abiodun. 2016. "Influence Of Customers' Perceived Risk On Online Shopping Intention In Malaysia's Apparel Industry". *Internasional Journal of Information System and Engineering* Vol.4 No.2 November 2016.

<http://www.ftms.edu.my/journals/brPaper.php?codec=downloadCount&paperid=8>

Wira Sakti, Nufansa. 2014. *Buku Pintar Pajak E-Commerce*. Visi Media. Jakarta

Zivile Bauboniene & Gintare Guleviciute (2015) “*E-Commerce Factors Influencing Consumers Online Shopping Decision*”. *Socialines Technologijos* , Vol. 5 No.1 2015.
<https://www3.mruni.eu/ojs/social-technologies/article/download/4295/4067>