

ABSTRAK

Berkembangnya internet memudahkan segala aktivitas manusia terlebih dalam melakukan transaksi jual-beli. Hal ini menuntut perusahaan untuk meningkatkan keunggulan e-Commerce. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh keamanan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian e-Commerce Blibli pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. Metode penelitian yang digunakan yaitu dengan membagikan kuesioner kepada 95 responden dari populasi 1926 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. Metode pengambilan sampel menggunakan nonprobability dengan teknik incidental sampling.

Berdasarkan data menggunakan analisis regresi berganda, analisis korelasi ganda dan analisis koefisien determinasi, uji hipotesis simultan dan uji hipotesis parsial, diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa keamanan dan kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 74,2%. Besarnya pengaruh secara parsial keamanan adalah 23,3% kemudahan adalah 50,9%

Kata kunci : Keamanan, Kemudahan dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The growth of the internet facilitates all human activities, especially in buying and selling transactions, this requires, this requires the company to improve the advantages of e-Commerce. The purpose of this study was to determine the effect of security and ease on purchasing decisions in e-Commerce Blibli on students of the distributing questionnaires to 95 respondents form a population 1926 students form method uses non probability with incidental sampling technique.

Based on data using multiple regression analysis, multiple correlation analysis and coefficient of determination analysis, simultaneous hypothesis test and partial hypothesis test, the result obtained indicate that security and ease have a prositive and significant effect on purchasing decisions of 74,2%. The magnitude of the influence partially security is 23,3% ease is a equal to 59,9%.

Keywords : Entrepreneurship, Creatvity and Business Success