# DAFTAR PUSTAKA

Ardianto,Elvinaro.2016. *Metedologi Penelitian Untuk Public Relations : Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Arifin,Zainal. 2012.*Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru.*Bandung:Rosdakarya

Alex, Sobur. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Cangara,Hafied.2012.Pengantar*Ilmu Komunikasi*.Jakarta: PT .RajaGrafindo Persda.

Jeffkins, Frank.1996, *Public Relations*, Jakarta : Erlangga

Kriyantono, Rachmat,. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Prenada

Miles, Matthew B., dan A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Kualitatif : Buku Sumber Tentang Metode- Metode Baru*. Penerjemah : Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta : UI-Press

Mulyana Deddy, 2007. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar. Bandung* : Remaja Rosdakarya.

Nasution, S . 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung : Tarsito.

Rakhmat, Jalaludin.2002. *Metode Penelitian Komunikasi*, Dilengkapi contoh <https://en.wikipedia.org/wiki/Instagram>

Media Sosial (2018) . Diperoleh Pada tanggal 20 mei 2018 dari wikipedia https://id.wikipedia.org/wiki/Media\_sosial

**Sumber Lainnya :**

<http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/127855/fenomena-vlogging-di-indonesia-studi-fenomenologi-pada-beauty-vlogger-indonesia-.html>

http://repository.unpas.ac.id/11806/

<https://www.slideshare.net/manikmadyni/fenomena-beauty-vlogger-penguatan-konstruksi-realitas-sosial-tentang-pentingnya-kecantikan-dan-penampilan>

https://tipsseokiller.blogspot.co.id/2016/12/perbedaan-vlogger-youtubers-blogger.html