

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian yang berjudul “**PENGARUH *BEAUTY VLOGGER* SEBAGAI *INFLUENCER MARKETING* DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK L’OREAL DI COUNTER MATAHARI *DEPARTEMENT STORE* BANDUNG INDAH PLAZA**” sebagai salah satu syarat sidang skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Pasundan. Shalawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi besar Muhammad, serta keluarga dan para sahabatnya yang telah menuntun umat manusia untuk selalu bersyukur atas segala nikmat yang telah diberikan-Nya. Semoga beliau selalu menjadi tauladan bagi penulis khususnya dan umumnya bagi seluruh umat manusia yang ada di muka bumi ini.

Sidang Skripsi ini salah satu syarat wajib akademik kesarjanaan (S1) yang harus ditempuh pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. Dengan penuh rasa syukur, penulis ingin menyampaikan terima kasih karena telah menyelesaikan skripsi ini, banyak menerima bantuan, bimbingan dan juga dukungan dari berbagai pihak pada kesempatan ini dengan penuh rasa syukur, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-

besarnya kepada Ayahanda Endang Kardini dan Ibunda Iis Sumarni dan Adik saya Redha Ramadhan yang selalu memberikan semangat kepada penulis dengan penuh kasih sayang, bimbingan, dan do'a yang tidak ternilai selama ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Dr. H. Juanim, SE., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan dan selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan kebaikan hatinya telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyelesaian usulan penelitian ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan setulusnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf Sp., M.Si., M.Kom selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung.
2. Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE, AK selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
3. Dr. H. Sasa S. Suratman, SE., MSc., AK., CA selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
4. Bapak Dikdik Kusdiana, SE., MT selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
5. Bapak Wasito, SE., MSIE selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
6. Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
7. Dr. H. Popo Suryana, SE., M.Si, selaku Koordinator Program Reguler Sore (Ekstensi).

8. Bapak Yana Rochdiana, S.Kom., M.Kom., selaku Sekretaris Koordinator Program Reguler Sore (Ekstensi).
9. Bapak Kosim yang telah membantu segala urusan administrasi untuk mengikuti sidang akhir skripsi.
10. Bapak Joko dan A Dikdik yang telah membantu segala urusan administrasi selama masa perkuliahan.
11. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Universitas Pasundan.
12. Seluruh staff Kosmetik L'oreal yang sudah membantu dan memberi masukan dalam penelitian ini.
13. Untuk teman-teman Saka Mahendra, Nurhalimah, Sri Indah dan teman-teman program studi manajemen ekstensi yang tak bisa penulis sebutkan satu per satu namanya, terima kasih atas segala dukungan dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu penulis menerima jika ada kritik dan saran agar menjadi lebih baik dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan kita semua umumnya. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih sekali lagi kepada pihak-pihak yang telah membantu.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Bandung, Februari 2019

Ranty Mella Nisrina