

**PENGARUH *BEAUTY VLOGGER* SEBAGAI *INFLUENCER*  
*MARKETING* DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KOSMETIK L'OREAL DI *COUNTER*  
MATAHARI *DEPARTEMENT STORE* BANDUNG INDAH  
PLAZA**

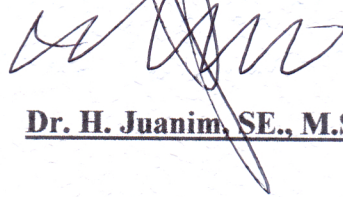
**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Februari 2019

Mengetahui,

**Pembimbing,**



**Dr. H. Juanim, SE., M.Si**

**Dekan,**



**Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., AK**

**Ketua Program Studi Manajemen,**



**Wasito, SE., MSIE**