

ABSTRAK

Perancangan Media Visual Kampanye Sosial Mulai Hidup Tanpa Sampah Plastik Sekali Pakai

Oleh:

Guruh Rangga Witarsa

146010047

Tugas Akhir Jurusan Desain Komunikasi Visual

Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan Bandung.

Sampah merupakan sesuatu yang tidak pernah lepas dari kehidupan manusia. Dengan jumlah penduduk 2,5 juta jiwa, Kota Bandung menghasilkan 1500 sampai 1600 ton sampah setiap harinya. Gaya hidup instan dan kebutuhan akan kecepatan membuat penggunaan plastik sekali pakai menjadi hal yang biasa dalam kehidupan masyarakat terutama generasi muda. Selain mencemari lingkungan, plastik sekali pakai memiliki daya guna yang sangat singkat dengan waktu terurai yang panjang sehingga menjadi salah satu penyebab terus meningkatnya timbunan sampah. Dalam penelitian permasalahan penggunaan plastik sekali pakai ini, penulis menggunakan metode penelitian gabungan dengan instrumen penelitian observasi, wawancara, kuesioner serta studi literatur. Tujuan dari penelitian untuk mengetahui cara mengajak generasi muda untuk mengubah kebiasaan penggunaan plastik sekali pakai. Berdasarkan data penelitian, penulis dapat menarik sebuah kesimpulan bahwa solusi dari permasalahan ini adalah perancangan media visual kampanye sosial dengan isi pesan utama “Memulai Hidup Tanpa Sampah Plastik” dengan target yaitu generasi muda khususnya mahasiswa. Kampanye sosial ini mengajak target untuk mengubah kebiasaan penggunaan plastik sekali pakai. Sehingga pada akhirnya mereka mampu menjadi agen-agen perubahan dalam lingkungan masyarakat sekitar dan membuat masyarakat terpicu untuk ikut mengurangi penggunaan plastik sekali pakai dan menggantinya dengan produk yang lebih ramah lingkungan. Perancangan media visual kampanye ini bisa dijadikan sebagai referensi untuk penelitian di masa yang akan datang. Permasalahan sampah plastik di Kota Bandung merupakan permasalahan yang luas dan melibatkan berbagai macam faktor, sehingga masih memungkinkan untuk diadakannya penelitian menggunakan pendekatan serta sudut pandang analisis yang berbeda.

Kata kunci: Kampanye Sosial, Plastik, Sampah, Gaya Hidup.

ABSTRACT

Designing Visual of Social Campaign's Media About Start Life without Single Use Plastic Waste

By:

Guruh Rangga Witarsa

146010047

Final Project of Visual Communication Design

Faculty of Arts and Literature Pasundan University Bandung

Waste is something that never escape from human life. With 2.5 million population, Bandung city produce 1500 up to 1600 tons of waste each day. The instant lifestyle and needs for speed makes use of single use plastics is common in public life especially the younger generation In addition to polluting the environment, single use plastics have very short usability with long decomposition time, which is one of the causes of the continued increase in landfill. In this research the problem of using single use plastics, the authors used a mix method research with instruments of observation research, interviews, questionnaires and literature studies. The goal of this research is to find out how engage the younger generation to change the use habits of single use plastics. Based on research data, the author can conclude that solution for this problem is to design a visual media of social campaign with the main message content is "Start Life Without Plastic Waste" with the target of the younger generation especially college students. This social campaign invites the target to change the habit of using single use plastics. So in the end they were able to become agents of change in the environment of surrounding communities and making the community triggered to reduce the use of single use plastic and and replace it with products that are more environmentally friendly. Design of this visual media campaign's can be used as a reference for future research. The problem of plastic waste in Bandung city is a complicated problem and involves a variety of factors, so it is still possible to held a research using different approaches and analysis perspectives.

Keywords: Social Campaign, Plastic, Waste, Lifestyle.