

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
2.1	Proses Keputusan Pembelian.....	36
2.2	Paradigma Penelitian.....	55
4.1	Suasana Kopi Endeus Pada Malam Hari.....	84
4.2	Logo Kopi Endeus.....	85
4.3	Struktur Organisasi Kopi Endeus Bandung.....	87
4.4	Garis Kontinum Variabel Harga.....	102
4.5	Garis Kontinum Variabel Kualitas Pelayanan.....	113
4.6	Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian Ulang.....	118
4.7	Daftar Harga Makanan di Kopi Endeus.....	132