

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1	Market Share Pesaing Terdekat.....	6
1.2	Data Penjualan Kopi Endeus di Bandung.....	7
1.3	Hasil Kuesioner Pendahuluan Mengenai Keputusan Pembelian Ulang Kopi Endeus.....	9
1.4	Penelitian Pendahuluan Mengenai Bauran Pemasaran di Kopi Endeus.....	10
2.1	Tabel Penelitian Sebelumnya.....	45
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	61
3.2	Jumlah Pengunjung di Kopi Endeus Bandung.....	64
3.3	Kategori Skala.....	73
3.4	Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi.....	76
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	91
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	92
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	93
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	94
4.5	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	96
4.6	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	97
4.7	Tanggapan Responden Mengenai Harga Produk Kopi Endeus Lebih Murah Dibanding Pesaing.....	98

4.8	Tanggapan Responden Mengenai Harga Kopi Endeus Sesuai Dengan Kualitas.....	99
4.9	Tanggapan Responden Mengenai Harga Kopi Endeus Sesuai Dengan Manfaat.....	99
4.10	Tanggapan Responden Mengenai Harga Produk Kopi Endeus Terjangkau.....	100
4.11	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Harga Kopi Endeus.....	101
4.12	Tanggapan Responden Mengenai Penampilan Karyawan.....	103
4.13	Tanggapan Responden Mengenai Kenyamanan Tempat di Kopi Endeus.....	103
4.14	Tanggapan Responden Mengenai Kedisiplinan Karyawan di Kopi Endeus.....	104
4.15	Tanggapan Responden Mengenai Kecermatan Karyawan di Kopi Endeus.....	105
4.16	Tanggapan Responden Mengenai Alat Bantu yang Digunakan Kopi Endeus.....	105
4.17	Tanggapan Responden Mengenai Karyawan Kopi Endeus Dalam Merespon Pesanan Konsumen.....	106
4.18	Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan Karyawan Kopi Endeus Dengan Cepat.....	107
4.19	Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan Karyawan Kopi Endeus Dengan Tepat.....	107

4.20	Tanggapan Responden Mengenai Karyawan Kopi Endeus Dalam Merespon Keluhan Konsumen.....	108
4.21	Tanggapan Responden Mengenai Jaminan Tepat Waktu Yang Diberikan Karyawan.....	109
4.22	Tanggapan Responden Mengenai Jaminan Biaya Yang Diberikan Karyawan.....	109
4.23	Tanggapan Responden Mengenai Karyawan Yang Mendahulukan Kepentingan Pelanggan.....	110
4.24	Tanggapan Responden Mengenai Sikap Karyawan Yang Ramah....	111
4.25	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan Kopi Endeus.....	112
4.26	Tanggapan Responden Mengenai Keinginan Konsumen Untuk Selalu Membeli Ulang Produk.....	114
4.27	Tanggapan Responden Mengenai Kesiediaan Konsumen Untuk Merekomendasikan Ke Orang Lain.....	115
4.28	Tanggapan Responden Mengenai Produk Yang Dikonsumsi Menjadi Pilihan Utama.....	115
4.29	Tanggapan Responden Mengenai Keinginan Untuk Mencari Informasi Mengenai Produk.....	116
4.30	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Ulang di Kopi Endeus.....	117
4.31	Regresi Linier Berganda Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang.....	119
4.32	Korelasi Berganda Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang.....	121

4.33	Interpretasi Terhadap Hubungan Korelasi.....	121
4.34	Uji Hipotesis Simultan.....	123
4.35	Uji Hipotesis Parsial.....	124
4.36	Koefisien Determinasi Simultan.....	125
4.37	Koefisien Determinasi Parsial.....	126