

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian ulang baik secara simultan maupun parsial. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 207 konsumen Kopi Endeus Bandung. Dengan menggunakan rumus slovin pada tingkat kesalahan 10%, maka didapat sample sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, kuesioner, dan studi kepustakaan. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, analisis regresi linier berganda, analisis korelasi ganda dan analisis koefisien determinasi. Pengujian hipotesis ini melalui uji F untuk simultan dan uji t untuk parsial dengan menggunakan program SPSS 23.0 for windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan harga dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang. Secara parsial kualitas pelayanan memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap keputusan pembelian ulang dibandingkan dengan variabel harga.

Kata kunci : Harga, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Ulang