

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Grafik Distribusi Motor Honda Bulan Januari-Desember 2017	3
1.2	Data Penjualan Sepeda Motor Honda Di PT. Netral Jaya Motor Bandung Periode September 2017-Februari 2018.....	6
1.3	Faktor yang mempengaruhi proses Keputusan Pembelian.....	10
2.1	Model Perilaku Konsumen	37
2.2	Perilaku Pembelian Konsumen.....	39
2.3	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	44
2.4	Paradigma Penelitian	58
3.1	Garis Kontinum	76
4.1	Logo PT. Netral Jaya Motor	89
4.2	Struktur Organisasi PT. Netral Jaya Motor Bandung.....	91
4.3	Garis Kontinum Promosi	117
4.4	Garis Kontinum Lokasi	126
4.5	Garis Kontinum Proses Keputusan Pembelian.....	132