

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Total Penjualan Motor Nasional Periode Januari sampai Desember 2017	2
1.2	Total Penjualan Dealer Sepeda Motor Honda Daerah Bandung dan Kab Bandung periode September 2017 sampai Februari 2018	4
1.3	Penelitian Pendahuluan Pengaruh Promosi dan Lokasi	8
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	47
3.1	Operasionalisasi Variabel	63
3.2	Data Pengunjung PT. Netral Jaya Motor Bandung	67
3.3	Skala <i>Likert</i>	75
3.4	Kategori Skala	76
3.5	Koefisien Korelasi	80
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	104
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	104
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	105
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	105
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Mengenal PT. Netral Jaya Motor Bandung	106
4.6	Tanggapan Responden Mengenai Ketepatan Iklan	107
4.7	Tanggapan Responden Mengenai Pesan Pada Iklan	107
4.8	Tanggapan Responden Mengenai Media Yang Digunakan	108

4.9	Tanggapan Responden Mengenai Iklan Yang Ditampilkan Efektif	108
4.10	Tanggapan Responden Mengenai <i>Discount</i> Yang Diberikan	109
4.11	Tanggapan Responden Mengenai Pemberian Hadiah	109
4.12	Tanggapan Responden Mengenai Selalu Mengetahui Promosi.....	110
4.13	Tanggapan Responden Mengenai Ketertarikan Dalam Membeli Produk	110
4.14	Tanggapan Responden Mengenai Katalog Yang Dibuat	111
4.15	Tanggapan Responden Mengenai Informasi Yang Ada Di Internet.....	111
4.16	Tanggapan Responden Mengenai Website / Aplikasi We Love Honda	112
4.17	Tanggapan Responden Mengenai Keramahan SPG / SPB.....	113
4.18	Tanggapan Responden Mengenai Informasi Yang Diberikan Oleh Penjual/Sales.....	113
4.19	Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan Penjual/Sales Tentang Produk Yang Ditawarkan.....	114
4.20	Tanggapan Responden Mengenai Kegiatan Social/Event.....	114
4.21	Tanggapan Responden Mengenai Berita Yang Tersebar Di Masyarakat	115
4.22	Tanggapan Responden Mengenai Majalah Yang Digunakan.....	115

4.23	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Promosi Dealer Honda PT. Netral Jaya Motor Bandung.....	116
4.24	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Sangat Strategis.....	118
4.25	Tanggapan Responden Mengenai Keberadaan Dekat Disekitar Tempat Aktivitas.....	119
4.26	Tanggapan Responden Mengenai Letak Dealer.....	119
4.27	Tanggapan Responden Mengenai Bentuk Fisik Bangunan.....	120
4.28	Tanggapan Responden Mengenai Rendahnya Tingkat Kemacetan	120
4.29	Tanggapan Responden Mengenai Tempat Parkir Yang Memadai	121
4.30	Tanggapan Responden Mengenai Keamanan Kendaraan	121
4.31	Tanggapan Responden Mengenai Tempat Yang Cukup Luas	122
4.32	Tanggapan Responden Mengenai Lahan Parkir Yang Luas	122
4.33	Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan Yang Nyaman Dan Sejuk.....	123
4.34	Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan Yang Terjamin Keamanannya.....	123
4.35	Tanggapan Responden Mengenai Keberadaan Dealer Lain Dijalan Yang Sama.....	124
4.36	Tanggapan Responden Mengenai Pilihan Produk Dibandingkan Pesaing	124
4.37	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Lokasi	

	Dealer Honda PT. Netral Jaya Motor Bandung.....	125
4.38	Tanggapan Responden Mengenai Kesadaran Adanya Kebutuhan.....	127
4.39	Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Honda Dalam Memenuhi Kebutuhan.....	128
4.40	Tanggapan Responden Mengenai Informasi Yang Didapat Dari Keluarga Dan Kerabat Dekat	128
4.41	Tanggapan Responden Mengenai Informasi Yang Didapat Dari Iklan Iklan.....	129
4.42	Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Produk Honda Dengan Harapan	129
4.43	Tanggapan Responden Mengenai Perbandingan Dengan Merek Lain	130
4.44	Tanggapan Responden Mengenai Keyakinan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda	130
4.45	Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Atas Pelayanan Dan Produk Yang Diberikan.....	131
4.46	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Proses Keputusan Pembelian Dealer Honda PT. Netral Jaya Motor Bandung.....	132
4.47	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Promosi (X_1).....	135
4.48	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Lokasi (X_2)	136
4.49	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Proses Keputusan Pembelian (Y).....	137

4.50	Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	138
4.51	Analisis Regresi Linear Berganda	139
4.52	Analisis Korelasi Berganda	140
4.53	Taksiran Besarnya Koefisien Korelasi	141
4.54	Uji Hipotesis Simultan	142
4.55	Uji Hipotesis Parsial	143
4.56	Koefisien Determinasi Simultan.....	144
4.57	Koefisien Determinasi Parsial	145