

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Permasalahan	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	15
1.4.2 Kegunaan Praktis	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	17

2.1.2	Pengertian Pemasaran	18
2.1.3	Pengertian Manajemen Pemasaran	19
2.1.4	Bauran Pemasaran.....	21
2.1.5	Promosi	25
2.1.5.1	Pengertian Promosi	25
2.1.5.2	Tujuan Promosi.....	26
2.1.5.3	Bauran Promosi.....	28
2.1.6	Lokasi.....	31
2.1.6.1	Pengertian Lokasi	32
2.1.6.2	Pemilihan Lokasi	33
2.1.6.3	Indikator Lokasi.....	35
2.1.7	Pengertian Perilaku Konsumen.....	35
2.1.7.1	Metode Perilaku Konsumen.....	37
2.1.7.2	Jenis Perilaku Pembelian	38
2.1.7.3	Faktor Yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian	39
2.1.7.4	Proses Keputusan Pembelian.....	43
2.1.8	Penelitian Terdahulu	47
2.2	Kerangka Pemikiran	54
2.2.1	Pengaruh Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian.....	54
2.2.2	Pengaruh Lokasi Terhadap proses Keputusan Pembelian.....	56
2.2.3	Pengaruh Promosi dan Lokasi terhadap Proses	

	Keputusan Pembelian.....	57
2.3	Hipotesis	59
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	60
3.2	Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	61
3.2.1	Definisi Variabel Penelitian.....	61
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	63
3.3	Populasi dan Sampel.....	66
3.3.1	Populasi.....	67
3.3.2	Sampel.....	67
3.3.3	Teknik <i>Sampling</i>	69
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.5	Teknik Pengolahan Data.....	71
3.5.1	Uji Validitas	71
3.5.2	Uji Reliabilitas	73
3.6	Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	74
3.6.1	Analisis Deskriptif	74
3.6.2	Analisis Verifikatif.....	76
3.6.2.1	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	77
3.6.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda	78
3.6.2.3	Analisis Korelasi Berganda	79
3.6.2.4	Uji Hipotesis Statistik	80
3.6.2.5	Analisis Koefisien Determinasi	82

3.7	Rancangan Kuisisioner	83
3.8	Lokasi dan Waktu Penelitian	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	85
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	85
4.1.1.1	Sejarah Sepeda Motor Honda	86
4.1.1.2	Profil PT. Netral Jaya Motor Bandung	87
4.1.1.3	Visi, Misi dan Nilai Perusahaan PT. Netral Jaya Motor Bandung	89
4.1.1.4	Struktur Organisasi	90
4.1.2	Karakteristik Responden.....	104
4.1.3	Analisis Deskriptif	106
4.1.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Promosi PT. Netral Jaya Motor Bandung	107
4.1.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi PT. Netral Jaya Motor Bandung	118
4.1.3.3	Tanggapan Responden Mengenai Proses Keputusan Pembelian Konsumen di PT. Netral Jaya Motor Bandung	127
4.1.4	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	133
4.1.4.1	Uji Validitas Kuisisioner	134
4.1.4.1.1	Uji Validitas Promosi (X ₁)	134

4.1.4.1.2	Uji Validitas Lokasi (X_2).....	135
4.1.4.1.3	Uji Validitas Proses Keputusan Pembelian (Y)	136
4.1.4.2	Uji Reliabilitas Kuisisioner	137
4.1.5	Analisis Verifikatif.....	138
4.1.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda	138
4.1.5.2	Analisis Korelasi Berganda	140
4.1.5.3	Uji Hipotesis	141
4.1.5.4	Analisis Koefisien Determinasi	144
4.1.5.4.1	Koefisien Determinasi Secara Parsial	145
4.2	Pembahasan	145
4.2.1	Analisis Deskriptif	147
4.2.1.1	Tanggapan Konsumen Mengenai Promosi Dealer Honda PT. Netral Jaya Motor Bandung	148
4.2.1.2	Tanggapan Konsumen Mengenai Lokasi Dealer Honda PT. Netral jaya Motor Bandung	149
4.2.1.3	Tanggapan Konsumen Mengenai Proses Keputusan Pembelian Dealer Honda PT. Netral Jaya Motor	150
4.2.2	Hasil Analisis Verifikatif	151
4.2.2.1	Pengaruh Promosi Terhadap Proses	

	Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Dealer Honda PT. Netral Jaya Motor Bandung).....	152
4.2.2.2	Pengaruh Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Dealer Honda PT. Netral Jaya Motor Bandung).....	153
4.2.2.3	Pengaruh Promosi dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Dealer Honda PT. Netral Jaya Motor Bandung).....	154
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	157
5.2	Saran	158
	DAFTAR PUSTAKA	162
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	