

**PENGARUH PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP PROSES  
KEPUTUSAN PEMBELIAN.  
(Studi Pada Konsumen Dealer Honda PT. Netral Jaya Motor Bandung)**

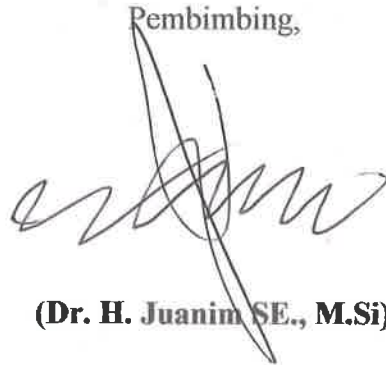
**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Februari 2019

Mengetahui,

Pembimbing,



**(Dr. H. Juanim SE., M.Si)**

Dekan



**(Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak)**

Ketua Program Studi Manajemen



**(Wasito, SE., MSIE)**