

ABSTRAK

Keberhasilan usaha merupakan tujuan akhir dari sebuah perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan yang telah disepakati dan dijalankan oleh sebuah perusahaan. Pencapaian sebuah keberhasilan akan tercapai apabila dalam aktifitas perusahaan seseorang mampu mengembangkan kewirausahaan dan kreativitasnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada sentra pengrajin boneka Kopo Sayati Kabupaten Bandung secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel 21 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan menyebarkan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, korelasi berganda dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kewirausahaan berada pada kategori cukup baik sedangkan variabel kreativitas berada pada kategori baik dan variabel keberhasilan usaha berada pada kategori cukup baik. Secara parsial kewirausahaan mempunyai pengaruh lebih besar terhadap keberhasilan usaha yaitu sebesar 44%. Sedangkan kreativitas mempunyai pengaruh terhadap keberhasilan usaha sebesar 38%. Sehingga didapatkan pengaruh kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha sebesar 82%.

Kata Kunci : Kewirausahaan, Kreativitas dan Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Business success is the ultimate goal of a planning, organizing, directing and monitoring that has been agreed upon and run by a company. The achievement of a success will be achieved if in the company's activities someone is able to develop entrepreneurship and creativity. This study aims to find out how much influence entrepreneurship and creativity have on the success of the business at the Kopo Sayati doll center craftsmen in Bandung Regency partially or simultaneously. The research method used was descriptive and verification with a sample of 21 respondents. Data collection techniques used were observation, interviews and distributing questionnaires. The data analysis method used is multiple linear regression, multiple correlation and coefficient of determination. The results of this study indicate that the entrepreneurship variable is in a fairly good category while the creativity variable is in the good category and the business success variable is in the fairly good category. Partially entrepreneurship has a greater influence on business success that is equal to 44%. While creativity has an influence on business success by 38%. So that the influence of entrepreneurship and creativity on business success is 82%

Keywords: Entrepreneurship, Creativity and Business Success