DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI iv
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah Penelitian 12
1.2.1 Identifikasi Masalah 12
1.2.2 Rumusan Masalah 13
1.3 Tujuan Penelitian 14
1.4 Kegunaan Penelitian 14
1.4.1 Kegunaan Teoritis 14
1.4.2 Kegunaan Praktis 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 16
2.1.1 Pengertian Manajemen 16
2.1.2 Pengertian Pemasaran 17
2.1.3 Pengertian Manajemen Pemasaran 18
2.1.4 Bauran Pemasaran 19
2.1.5 Lokasi 23
2.1.5.1 Pengertian Lokasi 23
2.1.5.2 Dimensi Yang Mempengaruhi Lokasi 24
2.1.5.3 Indikator Lokasi 24
2.1.6 Promosi 25
2.1.6.1 Pengertian Promosi 25
2.1.6.2 Tujuan Promosi 26
2.1.6.3 Bauran Promosi 27
2.1.7 Promosi Penjualan *(Sales Promotion)* 29
2.1.7.1 Tujuan Promosi Penjualan 30
2.1.7.2 Dimensi Promosi Penjualan 31
2.1.8 Pengertian Perilaku Konsumen 33
2.1.8.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen 34
2.1.8.2 Model Prilaku Konsumen 36
2.1.8.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian 37
2.1.8.4 Tingkatan dalam keputusan pembelian 39

2.1.9 Penelitian Terdahulu 40
2.2 Kerangka Pemikiran 45
2.2.1 Pengaruh Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian..... 45
2.2.2 Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Proses Keputusan Pembelian..... 46
2.2.3 Pengaruh Lokasi dan Promosi penjualan Terhadap Proses Keputusan Pembelian 47
2.3 Hipotesis 49

BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Metode Penelitian 50
3.2 Definisi Operasionalisasi Variabel 51
3.2.1 Definisi Variabel Penelitian..... 51
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 52
3.3 Populasi dan Sampel..... 55
3.3.1 Populasi..... 56
3.3.2 Sampel..... 57
3.3.3 Teknik Sampling..... 57
3.4 Teknik Pengumpulan Data 58
3.4.1 Teknik Pengolahan Data..... 59
3.4.2 Uji Validitas..... 60
3.4.3 Uji Reliabilitas 61
3.5 Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis 62
3.5.1 Analisis Deskriptif 63
3.5.2 Analisis Verifikatif..... 65
3.5.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda..... 66
3.5.2.2 Analisis Korelasi Berganda..... 67
3.5.2.3 Uji Hipotesis..... 68
3.5.2.4 Analisis Koefisien Determinasi..... 70
3.6 Rancangan Kuesioner 71
3.7 Lokasi Penelitian 72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil Penelitian..... 73
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Teras Alite Coffee... 73
4.1.1.1 Sejarah Perusahaan Teras Alite Coffee 74
4.1.1.2 Logo Teras Alite Coffee..... 76
4.1.1.3 Visi dan Misi Teras Alite Coffeee..... 77
4.1.1.3.1 Visi Teras Alite Coffee..... 77
4.1.1.3.2 Misi Teras Alite Coffee..... 78
4.1.1.4 Sturktur Organisasi Teras Alite Coffee 78
4.1.2 Aktivitas Perusahaan..... 82
4.1.3 Uji Instrumen Penelitian 85
4.1.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas 85

4.1.3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian 86
4.1.3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian 88
4.1.4 Karakteristik Responden 89
4.1.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 89
4.1.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 90
4.1.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 91
4.1.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 92
4.1.5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian 93
4.1.5.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Lokasi 93
4.1.5.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Promosi Penjualan 111
4.1.5.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Proses Keputusan Pembelian 124
4.1.7 Hasil Analisis Verifikatif Variabel Penelitian 141
4.1.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda 142
4.1.7.2 Analisis Korelasi Berganda 143
4.1.7.3 Pengujian Hipotesis 144
4.1.7.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan 145
4.1.7.3.2 Penujigan Hipotesis Secara Parsial 146
4.1.7.3.2 Analisis Koefisien Determinasi 148
4.2 Pembahasan 150
4.2.1 Pembahasan Analisis Deskriptif 151
4.2.1.1 Tanggapan Konsumen Mengenai Lokasi 151
4.2.1.2 Tanggapan Konsumen Mengenai Promosi Penjualan 155
4.2.1.3 Tanggapan Konsumen Mengenai Proses Keputusan Pembelian 157
4.2.2 Pembahasan Analisis Verifikatif 160
4.2.2.1 Pengaruh Lokasi dan Promosi Penjualan Terhadap Proses Keputusan Pembelian 160
4.2.1.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian 162
4.2.1.3 Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Proses Keputusan Pembelian 164

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 167
5.2 Saran 168
DAFTAR PUSTAKA 172

LAMPIRAN-LAMPIRAN 175

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Kontribusi Subsector Industry Di Kota Bandung 2017.....	3
1.2	Jenis Industry Kuliner Di Kota Bandung	4
1.3	Jenis Kafe Di Kota Bandung 2017	5
1.4	Penelitian Pendahuluan Mengenai Bauran Pemasaran.....	9
2.1	Penelitian Terdahulu.....	40
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	53
3.2	Data Pengunjung/Tamu Teras Alite Coffee Tahun 2017-2018.....	56
3.3	Alternatif Jawaban Dengan Skala Likert.....	64
3.4	Koefisien Korelasi.....	68
4.1	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	86
4.2	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan	87
4.3	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Proses Keputusan Pembelian	88
4.4	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian.....	89
4.5	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	89
4.6	Identitas Responden Berdasarkan Usia	90
4.7	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	90
4.8	Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan	91
4.9	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Mudah Dijangkau Transportasi Umum	93
4.10	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Mudah Dijangkau Dengan Jelas Dan Jarak Normal.....	95
4.11	Tanggapan Responden Mengenai Kepadatan Akses Jalan Menuju Lokasi.....	92
4.12	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Ketersediaan	

	Lahan Parkir	97
4.13	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Lahan Parkir Aman	99
4.14	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Lahan Parkir Luas	101
4.15	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Teras Alite Coffee Luas	103
4.16	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Berdekatan Dengan Kantor, Kampus, Dan Perumahan.....	104
4.17	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Yang Berdekatan Dengan Kafe Sejenis	106
4.18	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Lokasi.....	110
4.19	Tanggapan Responden Mengenai Sampel Coffee Menarik	111
4.20	Tanggapan Responden Mengenai Display Publisitas Produk.....	113
4.21	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Potongan Harga Yang Besar	115
4.22	Tanggapan Responden Mengenai Pemberian Barang Gratis	117
4.23	Tanggapan Responden Mengenai Tampilan Produk Yang Dipajang	119
4.24	Tanggapan Responden Mengenai Gambaran Menu.....	121
4.25	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Promosi Penjualan	123
4.26	Tanggapan Responden Mengenai Produk Yang Disediakan Memenuhi Kebutuhan	124
4.27	Tanggapan Responden Mengenai Informasi Yang Didapatkan Dari Keluarga Dan Kerabat Dekat	126
4.28	Tanggapan Responden Mengenai Informasi Yang Didaptkan Dari Iklan	128
4.29	Tanggapan Responden Mengenai Informasi Yang Didapat	

	Dari Sumber Public Lainnya	130
4.30	Tanggapan Responden Mengenai Langsung Memilih Teras Alite Coffee Tanpa Memilih Alternative Lainnya	132
4.31	Tanggapan Responden Mengenai Varian Produk Sudah Memenuhi Persepsi	134
4.32	Tanggapan Responden Mengenai Seringnya Dating Ke Teras Alite Coffee	136
4.33	Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Dengan Pelayanan.....	138
4.34	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Proses Keputusan Pembelian	140
4.35	Analisis Regresi Linier Berganda.....	142
4.36	Analisis Koefisien Korelasi Berganda.....	143
4.37	Interpertasi Terhadap Hubungan Korelasi.....	144
4.38	Hasil Pengujian Statistic Uji F	145
4.39	Hasil Pengujian Statistic Uji T	146
4.40	Pengaruh Koefisien Determinasi Simultan	148
4.41	Pengaruh Koefisien Determinasi Parsial.....	149

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Data Jumlah Transaksi Kafe Jenis *Coffee House* Tahun 2017	7
1.2	Perbandingan Target Penjualan dengan Realisasi Bulan Oktober 2017-Maret 2018	8
1.3	Model Prilaku Konsumen	36
1.4	Proses Keputusan Pembelian	37
1.5	Paradigma Penelitian	48
1.6	Garis Kontinum	65
1.7	Logo Teras Alite Coffee	76
1.8	Struktur Organisasi Teras Alite Coffee	79
1.9	Produk Makanan dan Minuman Teras Alite Coffee	83
1.10	Garis Kontinum Variabel Lokasi	111
1.11	Garis Kontinum Variabel Promosi Penjualan	123
1.12	Garis Kontinum Variabel Proses Keputusan Pembelian	141
1.13	Koefisien Determinasi Parsial	149

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Surat Keputusan Dekan	137
2.	Surat Konfirmasi Permohonan Penelitian	139
3.	Kartu Perkembangan Bimbingan Skripsi	140
4.	Kartu Bukti Mengikuti Kegiatan Ujian SUP dan UjianAkhir Skripsi.....	142
5.	Rancangan Kuisioner.....	143
6.	Tabulasi Jawaban Konsumen	145
7.	Output SPSS	148
8.	Berita Acara Usulan Penelitian	152