

**PENGARUH LOKASI DAN SALES PROMOTION (Promosi
Penjualan) TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI TERAS ALITE COFFEE
(Studi Kasus pada Konsumen Teras Alite Coffee)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Januari 2019

Mengetahui,

Pembimbing,



Wasito, SE, MSIE.

Dekan,



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi,



Wasito, SE, MSIE.