

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan rahmat yang telah dikarunikan-Nya, serta kesehatan dan kekuatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “PENGARUH LOKASI DAN SALES PROMOTION (PROMOSI PENJUALAN) TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus pada Konsumen Teras Alite Coffee)”. Penyusunan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademis keterampilan S1 pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.

Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, baik dalam pengumpulan data, tata cara penyusunan serta penyajian. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki laporan selanjutnya. Penulis mengucapkan terimakasih kepada Ayahanda A. Saprudin dan Ibunda Ida Daryanti selaku orang tua yang selalu memberikan semangat, kasih sayang dan do'a restu yang tiada hentinya. Selain itu juga penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada Bapak Wasito, SE., MSIE selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam

memberikan arahan serta bimbingannya. Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak dalam memberi masukan, dukungan, kritik dan saran yang sangat berarti. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf, Sp., M.Si, M.Kom. Selaku Rektor Universitas Pasundan.
2. Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
3. Dr. H. Juanim, SE., M.Si. Selaku Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
4. Dr. H. Sasa S Suratman, SE., M.Sc., Ak. Selaku Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
5. Bapak Dikdik Kusdiana, SE., MT. Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
6. Bapak Wasito, SE., MSIE. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
7. Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM. selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
8. Bapak H. Dadang Suherman, SE.,Msi Selaku Dosen Wali yang selalu mendukung, membimbing, mengarahkan dan memberikan nasihat yang membangun bagi penulis serta selaku penguji III yang telah memberikan masukan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
9. Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA. Selaku penguji II yang telah memberikan masukan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

11. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan khususnya Dosen Program Studi Manajemen.
12. Mas Ikhsan dan Bapak Adi sebagai pihak pembimbing pada Teras Alite Coffee.
13. Kepada Kakak Destiana Rahayu dan Suryana Marjuansyah selalu memberikan dukungan dan arahan.
14. Riga Subastian, Fina Octaviyani, Khoirul Rizqi, Sonia, Moch.Iqbal Husaeni terimakasih selalu menjadi penyemangat dan menjadi pendengar keluh kesal penulis dalam membantu menyelesaikan Skripsi.
15. Teman – teman 14MJA terimakasih dan semoga selalu kompak.
16. Teman seperjuangan Dhika Trinanda Putra, Eri Nurul Badri, Romy Dinatingrat, yang telah memberikan penyemangat dalam menyelesaikan Skripsi.
17. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah terlibat banyak membantu sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhir kata penulis berharap penulisan Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi banyak pihak, sehingga menjadi ladang amal ibadah dalam memberikan ilmu yang bermanfaat. Aamiin

Wassalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bandung, Januari 2019

Dian Asti