

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillian Dewa Ratnasari dan Harti. 2016, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Djawi Lan kafe Coffee Surabaya), *Diponegoro Journal of Management* Volume 3 Nomor 6
- Apriwati Sholihat. 2018, Pengaruh Promosi penjualan dan Kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Krema Koffie, *Journal of Management FISIP Volume 5, Nomor.1*
- Arianto Saputro dan Imroatul Khasanah. 2016, Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Floo Café Ungaran), *Diponegoro Journal of Management* Volume 5 Nomor 4.
- Buchari Alma, 2016. "Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa". Bandung : CV. Alfabeta.
- C Olson, Jerry, J. Paul Peter. 2016, *Consumer Behaviour and Marketing Strategic*, 8th, Boston: McGraw-Hill. Terjemahan Diah Tantri Dwi Andani: Jakarta, Erlangga.
- Cecep Abdulah. 2017, Pengaruh Promosi Penjualan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pad Genesis Coffee. Universitas Pasundan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- Diana Petricia dan Syahputra. 2017, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung).
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke-4. CV Andi. Yogyakarta.
- Grewal, Dhruv and Levy, Michael. 2014. *Marketing, Fourth Edition, The McGraw-Hill, New York*.
- Gadhang Pangenggar, Wahy Hidayat dan Sendhang Nurseto. 2015, Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Arung Kopi Tanjung *Café and restaurant* Semarang).
- Hasan Ali. 2013. Pemasaran dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS (*Center For Academic Publishing Service*). Yogyakarta.

- Hendra fure. 2013, Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kwaitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca, Jurnal EMBA. FE-USRM, Manado.
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta
- Hariato. 2018, The Influence Of Brand Image, And Location On Consumer Purchasing Decision Process Of Astana Anyar Jaksel.
- Kanago, Simon., Njugana, Reuben & Bett, Shadrack. 2015, *The Effect of Place on Cunsomer Purchasing Decision Process Of Shopping Malls In Nairobi County Kenya, Journal Of Social Sciences And Humanities Volume 6 No.1*
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2014, *Marketing Management, 12th and 13th Edition, Pearson Education Limited*. Jilid 1 dan 2 terjemahan Bob Sabran: Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip. & Armstrong, Gary. 2014, *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- M. Maulana Dzikril Hakim. 2016, Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Sas Café and Resto Surabaya, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 5 No. 11
- Malayu S.P Hasibuan. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Nagadeepa, C., Selvi ,J.Tamil & Pushpa A. 2015, *Impact of Sales Promotion Technique on Consumers Buying process towards Apparels at Bangalore*, Asian Journal of Management Science & Education Volume 4 No.1.
- Neha, Soni and Manoj, Verghese. 2013, *Impactof Sales Promotion Tools on Consumers Purchase Decision towards White Good (Refrigerator) at Durg and Bhilai Region of CG, India, Research Journal of Management Sciences Volume 2 No.7*
- Peter, J.P. & Donnelly, J.H. 2013, *Marketing management: knowledge and skills*. 11th ed. Boston: McGraw-Hill.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Ratih Hurriyati M.Si. 2015, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Rachdita Andriyani. 2016, Pengaruh Lokasi Dan Promosi Penjualan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Kafe Braga Punya Cerita.

- RA Nur Amalina dan Imroatul Khasanah. 2015, Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Sukoharjo Kendal), *Diponegoro Journal Of Management* Volume 4 Nomor 2.
- Shresta, Ajan. 2015, Effect Of Sales Promotion On Purchasing Decision Process Of Customer A Case Study Of Baskin Robbins Ice-Cream Franchise Thailand.
- Sapre dalam Usman. 2013. Manajemen. Jakarta : Erlangga.
- Sofjan Assauri. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suresh, C., Anandanatarajan, K. & R.Sritharan. 2015, *Effect Of Sales Promotion Tools On Consumer Purchase Decision With Special Reference To Specialty Product (Camera) At Chennai*, *Asia Pacific Journal of Research* Volume 1 No.21.
- Shinta Angelina. 2015, “The influences of pice, promotion, location oncusomer purchase decision process of Bengkel Gaoel Store Manado Town Square”
- Terry, George R., 2013, Principles of Management, terjemahan Afifuddin. Bandung: Alfabeta.
- www.ppid.go.id “Dinas Pariwisata”. Diakses pada Minggu, 27 Mei 2018, 10:56 WIB, Bandung.
- www.bekraf.go.id “Kontribusi Subsektor Industri di Kota Bandung Tahun 2017”. Diakses pada Minggu, 27 Mei 2018, 10:56 WIB, Bandung.
- www.bandungkota.bps.go.id “Jenis Industri Kuliner di Kota Bandung”. Diakses pada Selasa, 11 September 2018, 08.30 WIB, Bandung.