

**PENGARUH LOKASI DAN SALES PROMOTION (Promosi
Penjualan) TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI TERAS ALITE COFFEE
(Studi Kasus Pada Konsumen Teras Alite Coffee)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:
Dian Asti
144010013



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019**