

ABSTRAK

Judul :Pengaruh Harga dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Kaos pada Distro Cosmic di Kota Bandung

Kota Bandung yang dikenal dengan kota kreatif banyak menawarkan para wisatawan hasil dari industri kreatif di kota Bandung khususnya mengenai fashion. Saat ini fashion merupakan bagian paling penting bagi masyarakat modern, ini terbukti dengan banyak didirikannya butik, *FO*, *Distro* dan *Cothing* di kota Bandung, namun industri fashion yang berkembang pesat di kota Bandung di dominasi oleh distro atau *Distribution Store*.

Objek dalam penelitian ini adalah distro Cosmic penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh Harga dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu membagikan kuisisioner kepada 100 orang responden dari populasi 3016 pengunjung distro Cosmic. Sedangkan Teknik sampling yang digunakan untuk menghitung besarnya ukuran sampel adalah *nonprobability sampling*.

Hasil penelitian menggunakan metode analisis regresi linier Berganda, Uji validitas, Uji reliabilitas, analisis Korelasi Berganda, Koefisien Determinasi, Koefisien Determinasi Parsial, Uji hipotesis Parsial, Uji hipotesis Simultan, serta hasil penelitian menunjukkan variabel Harga dan Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Sesuai perhitungan statistik, Harga dan Desain Produk memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembelian distro Cosmic sebesar 48,6% sedangkan 51,4% merupakan pengaruh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Harga, Desain Produk dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Title : The influence of Price and Product Design to Purchase Decision Shirt on Cosmic Distro in Bandung City

The city of Bandung is known for its creative and affordable city for workers. Nowadays fashion is the most important part of modern society, this is proven by many boutiques, FO, Distro and Cothing in the city of Bandung, but the fashion industry that is growing rapidly in the city of Bandung is distorted by distros or Distrtribution Store.

Object in this research is Cosmic distro this research has a purpose to know the influence of price and product design to purchase decision. Data analysis used in this research is using primary data. To collect data used distributed techniques questionnaires to 100 respondents from population of 3016 Cosmic distro consumer. While the sampling technique used are to calculate the size of the sample is non-probability sampling.

The results of research using multiple linear regression analysis, validity test, reliabillity test, Multiple Correlation Analysis, coefficient of determination, Partial Determination Coefficient, Partial Hypothesis Test, Simultaneous Hypothesis Test, and the result of research indicate that variables of price and product desain to the purchase decision.in Accordance with statistical calculations, price and product design contributes to the purchase decisions onn Cosmic distro contributing 48,6% while 51,4% is the influence of other variables that are not examined.

Keywords: Price, Product Design and Consumer Purchase Decision