

## DAFTAR PUSTAKA

- Affifudin. 2013. Dasar-dasar manajemen. Edisi 2. CV. Alfabeta. Bandung.
- Achmad Fikri Hanif. 2017. Pengaruh Kualitas, Harga, Citra merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Distro Indigo Jombang. e-Jurnal Riset Manajemen. Vol 6. No 8. 6-9.
- Ahmad Syihabuddin Jailani. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas dan *Region Of Origin* Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Cak Cuk di Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 6. No 1. 41-49.
- Ardanis Fitri pitaloka. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 4. No 7. ISSN 2548-5024.
- Amstrong, Gary & Philip Kotler. 2015. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta.
- Anugrah Janwar Tunis. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembeliandi *The Secret Factory Outlet* Kota Bandung. Ejournal.bsi.ac.id. Vol 3. No 1. ISSN 2355-6587.
- Angelina Rares dan Rotinsulu Jovie. 2015. “*The Effect of the Price, Promotion, Location, Brand Image and Quality Product Towards the Purchase Decision of Consumers at Distro Bengkel Gaoel Store Manado Town Square*”. *Journal Of Management*.. Vol 3. No 2. 592-604.
- Bayu Rachman Januar. 2015. Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi oleh Citra Merek (studi pada Distro Jully Semarang). Jurnal Manajemen. Vol 4. No 1. 1-15.
- Baruna Hadi Brata. 2017. “*The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision Distro Badger. Saudi Journal of Business and Management Studies. Iss-4B. 433-445.*
- Buchari Alma. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. CV. Alfabeta. Bandung.
- Buku Pedoman Proposal & Seminar Usulan Penelitian. 2011/2012. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. Bandung.
- Buku Pedoman Skripsi. 2017. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
- Bob Sabran. 2014. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.

- Denny Eka Syahputra. 2015. Pengaruh *Store Atmosphere*, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian ore premium store. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 4. No 11.
- Dede Aprisal. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada *great store clothing Samarinda*). *Ejournal Manajemen Bisnis*. Vol 5. No 3. 815-826.
- Enis, Ben M. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Edisi Revisi. Alih bahasa Buchari Alma. CV. Alfabeta. Bandung.
- Eko Ermansyah. 2018. “*The influence of brand trust and product design on the decision to purchase seventyfour brand products in the distro gets bukit tinggi*”. *Journal Management*. Vol 13. No 2.
- Emi Suryonaningsih. 2016. “*Effect of price and image brand on consumer satisfaction with buying decision as intervening (Study at Gamis Clothes Consumer in Toko Lana Semarang)*”. *Journal Of Management*. Vol.2. No. 2.
- Faradila Rahayu. 2017. “*Influence of product design, price, product quality towards purchase decisions in flaminggo shop 83 in payakumbuh city*”. *Journal Of Management*. Vol 11. No 2.
- Fandy Tjiptono. 2017. *Pemasaran Strategik*. Edisi 3. ANDI. Yogyakarta.
- Fuad Asshiddieqi. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada produk Crooz di Distro Ultra Store Semarang). *Journal of management*. Vol 1. No 1. 1-9.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2017. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Edisi Revisi. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Indriyo Gito Sudarmo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. Cetakan Ketiga Yogyakarta:BPFE
- Indra Frederik Djabbar. 2015. Analisis pengaruh desain produk, lokasi dan promosi terhadap proses keputusan pembelian pada distro Lollypop shop di Surabaya. *Jurnal ilmu dan riset manajemen*. Vol 15. No 23. 31-53.
- J. Shultz, Philip William. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Edisi Revisi. Alih bahasa Buchari Alma. CV. Alfabeta. Bandung.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management. 15e Global Edition. Pearson*.
- Koter, Philip and Gary Armstrong. 2018. “*Principles of Marketing*”. *17e Global Edition. Pearson*.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2014), *“Principles of Marketing”*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Nana Herdiana Abdurahman. 2013. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka setia. Jakarta.
- Rares Angelina dan Jori Rotinsulu Jopie. 2015. *“The influence of price, promotion, location on consumer purchase decision process of Bengkel Gaoel Store Manado Town Square”*. *Journal of economic research*. Vol 3. hal 500-623.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Rizki Sumarsono. 2018. Pengaruh Kualitas produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Madlyson di Distro Azteklina Tulungagung. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*. Vol 8. No 1. 66-67.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi. Yogyakarta.
- Sumarno Dwi Saputra dan Wisnu Kusuma. 2015. Pengaruh desain gambar, merek dan kualitas produk kaos terhadap keputusan pembelian di distro Idiomatic yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol 15. No 2. 275-282.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sofjan Assauri. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Edisi 1. PT RajaGrafindo Persada. Depok.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- T. Hani Handoko. 2017. *Manajemen*. Edisi 2. BPFE-YOGYAKARTA. Yogyakarta.