

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah Penelitian.....	16
1.2.1 Identifikasi Masalah Penelitian	17
1.2.2 Rumusan Masalah Penelitian	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Kegunaan Penelitian.....	18
1.4.1 Kegunaan Teoritis	19
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	19

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	21
2.1.1 Pengertian Manajemen	21
2.1.2 Pengertian Pemasaran.....	25
2.1.3 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	26
2.1.4 Bauran Pemasaran	27
2.1.5 Pengertian Desain Produk	30
2.1.5.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Desain Produk	32
2.1.5.2 Tujuan Desain Produk	34
2.1.5.3 Dimensi Desain Produk.....	35
2.1.6 Pengertian Kualitas Produk	36
2.1.6.1 Dimensi Kualitas Produk.....	39
2.1.6.2 Mengukur Kualitas Produk.....	40

2.1.7 Pengertian Keputusan Pembelian	41
2.1.7.1 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	42
2.1.7.2 Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan Pembelian.....	45
2.1.7.3 Dimensi Keputusan Pembelian.....	46
2.2 Penelitian Terdahulu	48
2.3 Kerangka Pemikiran.....	57
2.3.1 Pengaruh Desain Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian	57
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian.....	59
2.3.3 Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	60
2.4 Hiotesis Penelitian.....	62
2.4.1 Hipotesis Penelitian Secara Simultan	63
2.4.2 Hipotesis Penelitian Secara Parsial.....	63

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	64
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	65
3.2.1 Definisi Variabel Penelitian.....	65
3.2.2 Operasional Variabel Penelitian	66
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	71
3.3.1 Populasi Penelitian	71
3.3.2 Sampel Penelitian	72
3.3.3 Teknik Sampling.....	73
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	73
3.5 Uji Instrumen Penelitian	75
3.5.1 Uji Validitas.....	75
3.5.2 Uji Reliabilitas	79
3.6 Metode Analisis dan Uji Hipotesis	81

3.6.1 Analisis Deskriptif	82
3.6.2 Analisis Verifikatif	84
3.6.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
3.6.2.2 Analisis Korelasi Berganda	85
3.6.2.3 Uji Hipotesis	86
3.6.2.4 Koefisien Determinasi	88
3.7 Rancangan Kuisisioner	90
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian	90

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	93
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	93
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	94
4.1.1.2 Logo Perusahaan	94
4.1.1.3 Visi Misi Perusahaan.....	95
4.1.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	96
4.1.1.5 Deskripsi Jabatan	97
4.1.2 Karakteristik Responden	102
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	103
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	104
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	105
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	106
4.1.3 Tanggapan Responden Mengenai Desain Produk.....	107
4.1.3.1 Tanggapan Konsumen Dimensi Mengenai Mutu Kesesuaian	107
4.1.3.2 Tanggapan Konsumen Mengenai Dimensi Tahan Lama	109
4.1.3.3 Tanggapan Konsumen Mengenai Dimensi Model.....	111
4.1.3.4 Tanggapan Konsumen Mengenai Tahan Uji.....	113
4.1.4 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk	117

4.1.4.1	Tanggapan Konsumen Mengenai Dimensi Bentuk.....	117
4.1.4.2	Tanggapan Konsumen Mengenai Dimensi Ciri – Ciri	119
4.1.4.3	Tanggapan Konsumen Mengenai Dimensi Kinerja	120
4.1.4.4	Tanggapan Konsumen Mengenai Dimensi Ketepatan	123
4.1.4.5	Tanggapan Konsumen Mengenai Dimensi Ketahanan	125
4.1.4.6	Tanggapan Konsumen Mengenai Dimensi Keandalan	127
4.1.4.7	Tanggapan Konsumen Mengenai Dimensi Kemudahan Perbaikan.....	129
4.1.4.8	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Gaya	131
4.1.5	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	136
4.1.5.1	Tanggapan Konsumen Mengenai Dimensi Pemilihan Produk	136
4.1.5.2	Tanggapan Konsumen Mengenai Dimensi Pemilihan Merek.....	138
4.1.5.3	Tanggapan Konsumen Mengenai Dimensi Pemilihan Waktu	141
4.1.5.4	Tanggapan Konsumen Mengenai Dimensi Metode Cara Pembayaran.....	143
4.1.6	Analisis Verifikatif.....	147
4.1.6.1	Analisis Regresi Linier Berganda	147
4.1.6.2	Analisis Korelasi Berganda.....	149
4.1.6.3	Uji Hipotesis.....	150
4.1.6.3.1	Uji Hipotesis Simultan	150
4.1.6.3.2	Hipotesis Parsial.....	152
4.1.6.3.3	Analisis Koefisien Determinasi.....	154
4.2	Pembahasan.....	156
4.2.1	Analisis Deskriptif	156

4.2.1.1 Tanggapan Konsumen Mengenai Desain Produk	156
4.2.1.2 Tanggapan Konsumen Mengenai Kualitas Produk.....	159
4.2.1.3 Tanggapan Konsumen Mengenai Keputusan Pembelian.....	162
4.2.2. Analisis Verifikatif.....	165
4.2.2.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	165
4.2.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	166
4.2.2.3 Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	166
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	168
5.2 Saran.....	170
DAFTAR PUSTAKA	175
LAMPIRAN-LAMPIRAN	178

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
1.1	Kontribusi Subsektor Industri Kreatif.....	3
1.2	Jenis Industri Kreatif Fashion Di Kota Bandung	4
1.3	Jenis Kategori Industri Fashion.....	5
1.4	Penilaian Konsumen Untuk Beberapa Tas.....	6
1.5	Daftar Pesaing Produk Tas Di Kota Bandung.....	8
1.6	Data Penjualan Sophie Paris Pada Tahun 2017.....	9
1.7	Penghargaan Yang Diraih Oleh Sophie Paris.....	10
1.8	Hasil Pra Survei Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	12
1.9	Hasil Penelitian Terdahulu Tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Variabel.....	13
2.3	Penelitian Terdahulu	50
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	67
3.2	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Desain Produk (X1).....	77
3.3	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	77
3.4	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	78
3.5	Rangkuman Hasil Uji Reabilitas Instrumen Penelitian.....	80
3.6	Skala Model Ordinal.....	82
3.7	Kategori Skala.....	83
3.8	Taksiran Besarnya Koefisien Korelasi.....	86
4.1	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	101
4.2	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	102
4.3	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	103
4.4	Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	104
4.5	Tanggapan Responden Mengenai Bahan Produk Terasa lembut.....	105
4.6	Tanggapan Responden Mengenai Produk Nyaman Dipakai	106

4.7	Tanggapan Responden Mengenai Produk Yang Tahan Lama	107
4.8	Tanggapan Responden Mengenai Produk Tahan Luntur	108
4.9	Tanggapan Responden Mengenai Motif Produk.....	109
4.10	Tanggapan Responden Mengenai Ukuran Yang Bervariasi	110
4.11	Tanggapan Responden Mengenai Produk Tidak Mudah Rusak.....	111
4.12	Tanggapan Responden Mengenai Produk Tidak Mudah Rusak Dalam Hal Warna	112
4.13	Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Mengenai Indikator Desain Produk	113
4.14	Tanggapan Responden Mengenai Ketahanan Bentuk.....	115
4.15	Tanggapan Responden Mengenai Ketahanan Bentuk Tidak Rusak	116
4.16	Tanggapan Responden Mengenai Memiliki Ciri – Ciri Yang Berbeda dari Kompetitor Sejenis.....	117
4.17	Tanggapan Responden Mengenai Ciri – Ciri Yang Tidak Pasaran	118
4.18	Tanggapan Responden Mengenai Lama Bertahannya.....	119
4.19	Tanggapan Responden Mengenai Kenyamanan	120
4.20	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Memenuhi Standar	121
4.21	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Yang Diberikan Perusahaan.....	122
4.22	Tanggapan Responden Mengenai Berapa Bulan Tas dapat Digunakan	123
4.23	Tanggapan Responden Mengenai Ketahanan Yang Memuaskan.....	124
4.24	Tanggapan Responden Mengenai Kemungkinan Kerusakan Dini	125
4.25	Tanggapan Responden Mengenai Bahan Produk Yang Tebal.....	126
4.26	Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Perbaikan Garansi	127
4.27	Tanggapan Responden Mengenai Penanganan Complain	128
4.28	Tanggapan Responden Mengenai Menciptakan Gaya	129
4.29	Tanggapan Responden Mengenai Produk Yang Menarik Perhatian	130
4.30	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kualitas Produk	131

4.31	Tanggapan Responden Mengenai Manfaat.....	134
4.32	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk	135
4.33	Tanggapan Responden Mengenai Pengalaman Konsumen	136
4.34	Tanggapan Responden Keunggulan Produk	137
4.35	Tanggapan Responden Mengenai Membeli Produk Berulang kali.....	138
4.36	Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Mendapatkan Produk.....	139
4.37	Tanggapan Responden Mengenai Variasi Pembayaran	140
4.38	Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Melakukan Pembayaran ...	141
4.39	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Indikator Keputusan Pembelian	142
4.40	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	145
4.41	Koefisien Korelasi Berganda	146
4.42	Taksiran Besarnya Koefisien Korelasi.....	147
4.43	Hasil ANOVA.....	148
4.44	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	149
4.45	Koefisien Determinasi.....	151
4.46	Koefisien Determinasi Parsial.....	152

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
2.1	Proses Keputusan Pembelian	46
2.2	Paradigma Penelitian.....	62
3.1	Garis Kontinum.....	84
4.1	Logo sophie Paris	93
4.2	Struktur Organisasi Sophie Paris	94
4.3	Interval Rata – Rata Skor Penilaian Desain Produk.....	114
4.4	Interval Rata – Rata Skor Penilaian Kualitas Produk	133
4.5	Interval Rata – Rata Skor Penilaian Keputusan Pembelian	144

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
1	Surat Keputusan Dekan	178
2	Kartu Perkembangan Bimbingan Skripsi	180
3	Kartu Bukti Mengikuti Kegiatan Ujian SUP dan Ujian Sidang Skripsi ..	182
4	Kuesioner Penelitian	183
5	Hasil Pengolahan Data Penelitian SPSS	188
6	Tabulasi Jawaban Kuisisioner.....	210
7	Berita Acara Sidang Usulan Penelitian	222
8	Berita Acara Sidang Akhir	226