

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian tas sophie paris bc wartinih rajawali kota bandung. Variabel independent yang diteliti yaitu; desain produk dan kualitas produk, dengan keputusan pembelian sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 94 responden bc wartinih rajawali. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, analisis korelasi berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi. Dari analisis tersebut diperoleh persamaan regresi: $Y = 0,812 + 0,266 X_1 + 0,419 X_2$

Kualitas produk menunjukkan koefisien regresi paling besar. Kualitas produk adalah faktor paling penting yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen untuk membeli atau menggunakan produk tas. Faktor penting kedua adalah kualitas produk yang tidak kalah pentingnya udah mempengaruhi keputusan pembelian konsumen tas sophie paris. Koefisien determinasinya (*adjusted R²*) sebesar 69,55% (persen) artinya model koefisien determinasi sudah cukup bagus. Kedua variabel independent dalam penelitian ini dapat menjelaskan 69,55 persen dari variabel minat beli. Sedangkan sisanya 30,5 persen dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diamati didalam penelitian ini.

Kata Kunci : Desain Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRAK

This study aims to find out and analyze the influence of product design and product quality on the purchasing decisions of sophie paris bc wartinih rajawali city bandung bag. Independent variables studied are; product design and product quality, with purchasing decisions as the dependent variable. This study used a sample of 94 respondents to the Rajawali interview. The method of data analysis in this study uses multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis, hypothesis testing and coefficient of determination. From the analysis obtained a regression equation: $Y = 0.812 + 0.266 X1 + 0.419 X2$

Product quality shows the greatest regression coefficient. Product quality is the most important factor that influences consumer purchasing decisions to buy or use bag products. The second important factor is the quality of a product that is no less important, it has influenced the consumer purchasing decisions of Sophie Paris bags. The coefficient of determination (adjusted R²) of 69.55% (percent) means that the model of the coefficient of determination is quite good. The two independent variables in this study can explain 69.55% (percent) of buying interest variables. While the remaining 30.5% (percent) is explained by other variables not observed in this study.

Keywords: Product Design, Product Quality, Purchasing Decision