

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Aliyosius, Jefri MS. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian HandBag Elizabeth di Bandung. Universitas Islam Bandung. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol.No.3
- Ali Hasan, 2013, Marketing, Cetakan Pertama, Media Pressdindo. Yogyakarta
- Agus Sartono. 2014 “Manajemen Keuangan” Edisi keempat. Yogyakarta : BPFYogyakarta, Hal. 226
- Basu Swastha dan Irawan. 2011. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty. Yogyakarta.
- Bayu, Januar Rahman. 2016. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian tas mini Backpack. Universitas Airlangga. Surabaya. Vol.6. No.3
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung
- Crisna, Wahyu Nur Putri. 2015. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Paris. Universitas Nusantara PGRI Kediri. Jurnal Ekonomi. Vol.1. No.2. Hal.6
- Djaslim Saladin. 2013. Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab. Linda Karya. Bandung.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2014. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. BPPFE. Yogyakarta.
- Fuad Asshiddieqi. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada produk tas di Semarang).
- Fandy Tjiptono. 2013, Manajemen Pemasaran, Edisi 11, Edisi 11, Indeks: Jakarta

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management* 15th Edition
New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2013. *Principle Of Marketing*, Edisi
15. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2013. *Desain Produk*, Edisi 15. Pearson
Prentice Hall. New Jersey.
- Langgeng Setyo Nugroho. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Lokasi dan
Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Tas Octopus
(Distributor Outlet) Rown Division Bandung*
- Marifatuz, Solikah. 2015. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand
Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Martin (Study
Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara
PGRI). Universitas Nusantara PGRI Kediri . Jurnal Ekonomi. Vol.2. No.1.
Hal 3.*
- Malayu S.P. Hasibuan. 2015. *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*. Bumi
Aksara. Jakarta.
- Murty, Dea. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian pada Tas Hobo (Studi Kasus pada Mahasiswa
UGM). Jurnal Ekonomi. Vol.1.No.3.*
- Michael G. Luchs, K. Scott Swan. 2015. *The Effect Of Price, Brand Image and
Location on Purchasing Decision*. Jurnal International Bussines.
- Nela, Evelina. 2014. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian pada tas Nevada*. Jurnal Ekonomi. Surakarta. Hal 1-
11
- Olivia Oktaviani. 2015. *Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Proses
Keputusan Pembelian pada Handbag Flashy Banten (Studi kasus Pada
Konsumen Mahasiswa STIE AMA, IAIN dan UKSW di Salatiga).*
- Panji Nugraha Bakti. 2014. *Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Ransel Eigger (Studi kasus Pada Pabrik PT.Kahatex
Rancaekek kab. Bandung.*

- Rambat Lupiyoadi. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta.
- Sapre dalam Usman. 2013. Manajemen. Jakarta : Erlangga.
- Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar and Wisenblit, Joseph. 2013. Buying Decision. 10 Edition. Prentice Hall. Singapore.
- Stanton, William J. 2015. Prinsip pemasaran, alihbahasa : Yohanes Lamarto. Erlangga. Jakarta
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). CV. Alfabeta. Bandung.
- Siska, Oktaviani. 2013. Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas DSHP Cimahi. Jurnal Ekonomi.
- Terry, George R. dalam Afifudin. 2013. Dasar-dasar Manajemen, (Terje: G.A Ticoalu), CV. Alfabeta, Bandung.
- T. Hani Handoko. 2011. Manajemen Produksi dan Operasi, Edisi Pertama. BPFE Yogyakarta.
- Weenas, Jackson R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Handbag Octopus Bandung. Jurnal EMBA. Vol.1. No.4. Hal.607-618
- Sumber lain :
- <http://www.kompas.com>
- <http://www.topbrand-award.com?top-brand-survey>
- <http://www.sophieparis.com/>
- http://eprints.undip.ac.id/35856/1/jurnal_fuad_asshiddieqi_c2a008066.pdf