# DAFTAR PUSTAKA

Buku

Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung:

Alfabeta.

Tjiptono, Fandy Ph. D. 2014.Pemasaran Jasa, CV. Andi Offset :Yogyakarta

Kotler, P dan Keller L. 2012. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi ke-13* Alih Bahasa

Bob Sabran,MM, Jakarta: Erlangga.

Basu Swastha dan irawan, 2008. Manajemen Pemasaran Modern.Liberty, Yogyakarta

Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta, Bandung

Sugiyono, 2012. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta, Bandung

Suharsimi Arikunto, 1998 Prosedur Penelitian. Jakarta: PT Rineka Cipta

Ratih Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*, Bandung CV.Alfabeta.

Sumber lain :

Hesti Larasati 2017 . Pengaruh Promosi Terhadap Tujuan Penjualan Pada Screamous Clothing Bandung. Skripsi Jurusan Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik – Universitas Pasundan Bandung.

Novita Yupernando Rabdiyanti 2017 . Pengaruh *Personal selling* Terhadap Pencapaian Penjualan Produk Implementasi Leather Pada PT. Cussons Indonesia (Depo Bandung). Skripsi Jurusan Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik – Universitas Pasundan Bandung.

Rina Fitriani 2017. Pengaruh Customer Value Terhadap Keputusan Menginap Pada Tamu Bisnis Di Prime Park Hotel Bandung. Skripsi Jurusan Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik – Universitas Pasundan Bandung.

Sumber website :

<http://repository.uin-suska.ac.id/2830/3/BAB%20II.pdf>

<http://repository.unpas.ac.id/11765/4/BAB%20II.pdf>