# ABSTRAK

**PT. Belitung Indah Pratama nyaéta parusahaan kalibet dina widang angkutan pariwisata dina bentuk tiket hawa jeung wisata. Ayeuna pausahaan ieu Nyanghareupan masalah target jualan tikét teu kahontal nya unggal bulan na kirang promosi geus rengse, ieu tiasa hasil dina kirang minat na di pamakéna mésér produk.**

**Ieu panalungtikan nya éta nganalisis deskriptif, data ngumpul data primér dicandak ti observasi wawancara partisipandan non, data sekundér diala ku nu boga pausahaan. Téhnik analisis digunakeun dina ieu panalungtikan ngagunakeun téhnik jenuh sampling nyaeta teknik mana kabeh populasi dipaké dijadikeun sampel. Ieu sering dilakukeun lamun jumlah relatif leutik populasi atanapi kirang ti 10 urang.**

 **Dumasar hasil ulikan ieu menyimpulkan yén pangaruh gol jualan jual pribadi amounted ka 79,92% atawa eta tiasa nyarios teuing, yen varian nu lumangsung dina gol variabel jualan (Y) 79,92% ditangtukeun ku varian nu lumangsung dina variabel jual pribadi (X) kasaimbangan 20,08% Nataprawira ku faktor sejen di luar panalungtikan, kayaning kampanye kirang rengse, jumlah tiket teu payu na target jualan teu kahontal.**

**Para panalungtik nyarankeun parusahaan kudu bisa memotivasi karyawan pikeun ngaronjatkeun moral, nyieun stats alus pikeun ngaleutikan Nepi di processing, nyadiakeun latihan jeung nambahkeun karyaawan utamana dina kampanye dumasar perusaahn nu.**

***Kata Kunci: Balukar tina ngajual Personal Ngalawan Penjualan Tujuanna tiket***

***Di PT. Belitung Indah Pratama (Travellova) Belitung.***