

## DAFTAR GAMBAR

<b>No</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Data Jumlah Transaksi <i>Cafe Jenis Bistro &amp; Brasserie</i> (Berbahan Baku Utama Daging Ayam) Tahun 2017 .....	8
1.2	Data Jumlah Transaksi Seluruh Cabang <i>Cafe Kandang Ayam</i> Tahun 2017.....	10
1.3	Hasil Penelitian Pendahuluan Mengenai Kepuasan Konsumen <i>Cafe Kandang Ayam Cabang Kebon Kawung</i> .....	12
1.4	Data Perbandingan Target Penjualan dengan Realisasi Bulan September 2017 – Februari 2018 .....	14
2.1	Elemen – elemen <i>Store Atmosphere</i> .....	38
2.2	Model Perilaku Konsumen.....	42
2.3	Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	44
2.4	Paradigma Penelitian.....	69
3.1	Garis Kontinum.....	87
3.2	Diagram Jalur .....	90
3.3	Sub Struktur Pertama: Diagram Jalur X1 dan X2 Terhadap Y...	90
3.4	Sub Struktur Kedua: Diagram Jalur X1 X2 dan Y Terhadap Z..	91
4.1	Struktur Organisasi <i>Cafe Kandang Ayam</i> .....	106
4.2	Menu Makanan dan Minuman <i>Cafe Kandang Ayam Cabang</i> <i>Kebon Kawung</i> .....	110
4.3	Logo <i>Cafe Kandang Ayam</i> .....	112
4.4	Garis Kontinum Variabel Keragaman Produk .....	134
4.5	Garis Kontinum Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	150
4.6	Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian .....	172
4.7	Garis Kontinum Variabel Kepuasan Konsumen .....	190
4.8	Model Hubungan Struktur Antar Varibel .....	191
4.9	P.Plot Normalitas Data.....	192
4.10	Scatterplot Heteroskadastisitas.....	194
4.11	Diagram Jalur Struktur I.....	201

4.12 Diagram Jalur Struktur II .....	210
4.13 Diagram jalur Hasil Analisis .....	211