

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN *STORE*  
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN  
IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN  
(Studi Kasus Pada Konsumen *Cafe Kandang Ayam* Cabang Kebon Kawung Bandung)**

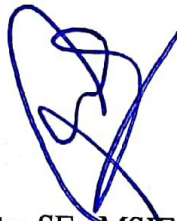
**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Desember 2018

Mengetahui,

Pembimbing,



Wasito, SE., MSIE.

Dekan,



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE.