

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Jalil Aina. 2016. *Combining price and store atmosphere to make and purchase decisions in Dining cafe*, Internasional Journal of Research in Marketing, Vol.5, No.1.
- Afifuddin. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen*, Alfabeta, Bandung.
- Andhika H. Sutanto. 2013. *The Influence Of Customer Purchase Decision On Customer Satisfaction And It's Impact To Customer Loyalty (case study of fast food restaurant in Manado)*, Manajemen Bisnis dan Akuntansi, Vol.1, No.4.
- Andriansyah Fauzi. 2016. Pengaruh *store atmosphere* dan *service quality* terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus Pada De' Tuik Garden Resto & Cafe Bandung), Jurnal Widyatama, Vol 2, No.5.
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Berman, Berry and Joel R. Evans. 2014. *Manajemen Ritel*, Alih Bahasa: Lina Salim, Erlangga, Jakarta.
- Bo Liao I dan Candace A. Yano. 2013. *Product Assorment and Pricing in the Presence of Retail Competition and Store Brand (Case Study in Trader Joe's Cafe)*, CCSE Internasional Journal Business and Management, Vol.1, No.2.
- Bob Foster. 2013. *Manajemen Ritel*, Alfabeta, Bandung.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Edisi pertama, Andi, Yogyakarta.
- Fahimah, Achmad Fauzi DH, dan Hidayat Kadarisman. 2015. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung di Madam Wang Secret Garden Cafe Malang), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 28 No. 2.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke-4, Andi, Yogyakarta.
- Farli Liwe. 2013. Pengaruh kesadaran merek, keragaman produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Kentucky Fried Chicken Manado, Jurnal Riset Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akutansi, Vol.1, No.4.

- Godin, Seth. 2013. *Marketing Trend: Tren Pemasaran*, Alih Bahasa: T.Hermaya, Libri, Jakarta.
- Husein Umar. 2013. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Imam Santoso. 2015. Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (survey pada rumah makan cepat saji di Malang), *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol.15. No.1.
- Juanim. 2004. *Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran*, Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan, Bandung.
- Juliansyah Noor. 2014. *Metodologi Penelitian*, PT Grasindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Principles of Marketing*, Edisi-15, Global Edition, Pearson, England.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-13, Jilid 1&2, Alih Basaha: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotter, John P.2014. *Accelerate: Building Strategic Agility for a Faster-Moving World*, Free Press, New York.
- Leonardo Budi H, Mukeri, dan Sri. 2015. *of diversity product, price, location and quality of service on purchasing decision pastries in dry bread of CV. Mega Antera*, *Journal of Management*, Vol.1, No.1.
- Lily Harlina Putri. 2014. Pengaruh *Store atmosphere* terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan (studi pada monopoli cafe dan resto seokarno hatta malang), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 15, No.2.
- Loreda Paulina Naingolan. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan (Studi Kasus Pada Konsumen Stove Syndycate Cafe Semarang), *Diponegoro Journal Of Social And Political*, Vol 1, No.1, Hal.1-11.
- Lovelock, Christopher H dan Lauren K. Wright. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Alih bahasa Agus Widyantoro, PT. INDEKS, Jakarta.
- Malayu S.P Hasibuan. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Moh Nazir. 2013. *Metode Penelitian*, Ghalia Indoneisa, Bogor.

- Nana Herdianadana Abdurrahman dan Achmad Sanusi. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, CV Pustaka Setia, Bandung.
- Nia Anggreini Waloejan. 2016. *The Influence Of Store Atmosphere On Consumer Purchase Decision At Kawan Baru Mega Mas Cafe Manado*, Jurnal EMBA, Vol.4, No.1.
- Nindya Dewi Rizkasari. 2016. Pengaruh keragaman produk, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen Mak Yung Coffee dan Cafe Medan, Jurnal Ekonomika dan Bisnis Vol.1, No.1.
- Noor Alamsyah. 2013. Analisis pengaruh keragaman produk, harga, dan *store atmosphere* terhadap kepuasan konsumen pada kafe Doeren Manis Surabaya, Jurnal Manajemen Akuntansi, Vol.2, Hal.3.
- Nurfajar Setianingsih. 2016. Pengaruh persepsi harga, keragaman produk, dan suasana toko terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada konsumen Dunkin Donuts Plaza Yogyakarta), Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI), Vol.5, No.1.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Buku 2, ed. 9, Alih Bahasa: Damos Sihombing, Erlangga, Jakarta.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Salemba Empat, Jakarta.
- Santika Devi, Suharyono, dan Dahlan Fanani. 2017. Pengaruh store atmosphere dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan (survey pada pelanggan Cafe OTW Food Street Malang), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol.52, No.1.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2013. *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa: Mulyadi Nitisusantoro, PT. Indeks, Jakarta.
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R&D*, Cv. Alfabeta, Bandung.
- Suparyanto dan Rosad. 2014. *Manajemen Pemasaran*, In Media, Bogor.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Wiratna Sujarweni. 2014. SPSS Untuk Penelitian, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.

www.bekraf.go.id. Diakses pada Minggu, 22 April 2018, 10:56 WIB, Bandung.

www.bandung.go.id. Diakses pada Minggu, 22 April 2018, 14.10 WIB, Bandung.

www.zetizen.com/. Diakses pada Selasa, 7 Agustus 2018, 19.23 WIB, Bandung.