

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN
IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Konsumen *Cafe Kandang Ayam* Cabang Kebon Kawung Bandung)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Dhika Trinanda Putra

144010033



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2018