**ABSTRAK**

 Skripsi ini menggambarkan tentang pemberdayaan komoditas kopi kabupaten Bandung yang sedang menjadi primadona di kancah internasional khususnya Amerika Serikat yang merupakan negara tujuan utama ekspor komoditas kopi Indonesia dan setiap tahun nya mengalami peningkatan terutama untuk komoditas kopi *Specialty* yang semakin diminati di era *third wave coffee*, untuk merespon hal itu pemerintah mulai serius membuat kebijakan dan memberikan bantuan untuk meningkatkan daya saing, prodiktivitas dan nilai ekonomi komoditas kopi kabupaten Bandung.

 Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk memahami dan mendeskripsikan bagaimana kondisi, kendala ekspor dan prospek ekspor komoditas kopi kabupaten Bandung ke Amerika Serikat. Sedangkan manfaat dari penelitian ini diharapkan berguna sebagai bahan informasi dalam pengembangan teori dan praktek mengenai pasar global serta kerjasama perdagangan internasional yang aktornya tidak hanya dari negara saja tetapi juga bukan negara.

 Metode yang digunakan dalam penelitian skripsi ini bersifat deskripsi yaitu menjelaskan kondisi yang terjadi yang berkaitan dengan kondisi baik dari segi komoditas maupun dari segi kebijakan pemerintah terhadap komoditas kopi dan persaingan global serta prospek komoditas kopi kabupaten Bandung dengan menggunakan data berupa artikel resmi, jurnal-jurnal dari website resmi yang terkait dengan persoalan komoditas kopi baik Indonesia maupun negara-negara penghasil kopi lain nya.

 Hasil dari penelitian ini adalah potensi ekspor komoditas kopi kabupaten Bandung ke Amerika yang cukup tinggi dan sejauh mana respon pemerintah serta masyarakat terhadap hal tersebut. Pemerintah pusat melalui kementrian dan dinas-dinas terkait mempunyai peranan yang berbeda dalam hal pemberdayaan ini, pemerintah pusat lebih fokus pada promosi dan marketing sementara pemerintah daerah fokus pada peningkatan produktivitas dan nilai ekonomi. Langkah yang dilakukan pemerintah melalui kebijakan-kebijakan nya juga membuat banyak masyarakat terjun pada industri komoditas kopi, sementara itu ekspor ke Amerika Serikat terus meningkat dan Indonesia juga semakin bersaingan dengan negara eksportir kopi lain.

Kata Kunci: Perdagangan Internasional, Ekspor, Komoditas Kopi, Specialty Coffee.

**ABSTRACT**

This thesis describes the empowerment of Bandung regency coffee commodity which is becoming a prima donna in the international arena, especially the United States, which is the main destination country of Indonesian coffee commodity exports and each year has increased especially for Specialty coffee commodities which are increasingly in demand in the third wave coffee era, to respond the government began to seriously make policies and provide assistance to improve the competitiveness, productivity and economic value of Bandung district coffee commodities.

The purpose of this study was to understand and describe how conditions, export constraints and prospects for Bandung coffee commodity exports to the United States. While the benefits of this research are expected to be useful as information material in the development of theories and practices on global markets and international trade cooperation which actors are not only from the state but also not the country.

The method used in this thesis research is a description that describes the conditions that occur related to conditions both in terms of commodities and in terms of government policies on coffee commodities and global competition and the prospect of Bandung district coffee commodities using data in the form of official articles, journals from official website related to the issue of coffee commodities both Indonesia and other coffee producing countries.

The results of this study are the potential of Bandung district coffee commodity exports to the United States which is quite high and the extent of government and community response to this. The central government through ministries and related agencies has a different role in this empowerment, the central government focuses more on promotion and marketing while local governments focus on increasing productivity and economic value. The steps taken by the government through its policies also made many people plunge into the coffee commodity industry, while exports to the United States continued to increase and Indonesia also increasingly competed with other coffee exporters.

Keywords: International Trade, Exports, Coffee Commodities, Specialty Coffee.

**ABSTRAK**

Skripsi ieu ngagambarkeun perkawis pemberdayaan komoditas kopi kabupaten Bandung nu nuju janten primadona kancah internasional khusus na di Amerika Serikat nu mangrupaken negara tujuan utama ekspor komoditas kopi Indonesia nu unggal taun angkana terus ningkat terutama dina kopi *specialty* nu beuki dipikaresep di era *Third Wave* ieu, kangge ngarespon hal eta pamarentah ulai serius ngadamel kebijakan sareng masihan bantuan kangge ningkatkeun daya saing, produktivitas sareng nilai ekonomi komoditas kopi kabupaten Bandung.

Aya oge tujuan penelitian ieu nyaeta kangge memahami sareng ngadeskripsikeun kaayaan, kendala, ekspor sareng prospek ekspor komoditas kopi kabupaten Bandung ka Amerika. Sedangkeun manfaat tina penelitian ieu mugi tiasa berguna kangge bahan informasi kanggo pengembangan teori sareng praktek mengenai pasar global sareng kerjasama internasional nu aktor na sanes negara wae, tapi aktor selain negara oge.

Metode nu di angge dina penelitian ieu bersifat deskripsi nyaeta ngajelaskeun kondisi nu aya nu berkaitan sareng kondisi tina sisi komoditas sareng kebijakan pemerintah, persaingan pasar global sareng prospek komoditas kopi kabupaten Bandung ngangge data berupa artikel resmi, jurnal-jurnal tinu website resmi nu terkait sareng persoalan komoditas kopi Indonesia oge negara-negara penghasil kopi sanesna.

Hasil penelitian ieu nyaeta potensi ekspor komoditas kopi kabupaten Bandung ka Amerika Serikat cukup sae sareng sajauh mana respon pemerintah oge masyarakat kana hal eta. Pemerintah pusat melalui kementrian sareng dinas-dinas terkait gaduh peranan nu beda dina hal pemberdayaan ieu, pemerintah pusat fokus kana promosi sareng marketing, sementara pemerintah daerah fokus kana ningkatkeun produksi sareng nilai ekonomi. Lengkah pemerintah dina kebijakan ieu ngarobah masyarakat jadi terjun kana industri komoditas kopi. Ekspor ka Amerika terus ningkat, Indonesia oge jadi makin bersaing sareng negara-negara eksportir kopi sanesna.

Kata Kunci: Perdagangan Internasional, Ekspor, Komoditas Kopi, Specialty Coffee.