

DAFTAR PUSTAKA

- AC Nielsen. (2011). *The Digital media and Habits Attitudes of South East Asian Consumers*, diakses pada bulan Oktober 2016,
- Berman, Barry and Joel R. Evans. 2010. ***Retail Management: A strategic Approach. 11th Edition.*** New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Christina, Widhya Utami. 2010 . **Manajemen Ritel**. Edisi 2.Jakarta: Salemba Empat
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- DE Putri. 2014. Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Hedonic Shopping Motivation* terhadap Loyalitas konsumen di Giant hyperpoint Pasteur Bandung: Fakultas Manajemen Universitas Widyatama Bandung.
- Djaslim Saladin, 2011, Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, cetakan keempat, Linda Karya, Bandung
- Felix Widhi Herdanto. 2016. “Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis terhadap Loyalitas Pembeli Centro *Departement Store* Plaza Ambarrukmo”
- Griffin, Jill. 2010. ***Costumer Loyalty: How to Learn it, How to keep it.*** Jakarta: Erlangga
- Kang. J. And Poaps. H.P.2011. “*Hedonic and utilitarian Shopping Motivations of fashion Leadership*”. *Journal of Fashion Marketing and Managemant*. Vol 14 No.2. PP. 312-328
- Kharmadi, dkk. 2014. “Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Membeli Produk pada Distro Tangkelek di Kota Padang” dalam Kumpulan Artikel Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Vol 4, No 2. Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.

- Kosyu, Dayang Asning, Hidayat, Kadarisman dan Abdilah, Yusri, 2014 Pengaruh *Hedonic Shopping Motives* Terhadap *Shopping Lifestyle* dan *Impulse Buying* *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 14 , No.2
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi 14 Jilid 1. Alih bahasa Benyamin Molan. Jakarta:Prehallindo
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2013. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Levy, Michael and Barton Weitz. 2012. **Retailing Management**. 8th Edition, *International Edition*. New York, America: McGraw-Hill/Irwin.
- Ratih Huriyatti. 2011. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Jakarta. Alfabeta
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Setiadi, Nugroho J. 2011. Edisi Revisi Prilaku Konsumen. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Siti, Fathonah. 2016. “ Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation* dan *Store Attributes* terhadap *Shopper Loyalty* dalam *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 13 No. 3, Desember 2016 Hal: 287–300
- Tjiptono, Fandy. 2012. **Service Management Mewujudkan Layanan Prima**. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Wiji Sicily Sri Astuti dkk. 2013. “Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Pelanggan Cento Departement Store di The Plaza Semanggi”
- Yanuar Insan. 2013. “Pengaruh Atribut Supermarket terhadap Motif Belanja *Hedonic* dan Motif Belanja *Utilitarian* serta Loyalitas Konsumen Carrefour di Surabaya” dalam *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* Vol 2 No. 1 Hal 1-7 Surabaya.

elib. Unikom.ac.id

repository.unpas.ac.id

repository.upi.edu

repository.widyatama.ac.id

www.wikipedia.com