

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN**

(Survei Pada Konsumen Ramayana Cabanng Dalam Kaum Bandung)

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, September 2017

Menyetujui,

Pembimbing,

Dr. Sutisna Muhari, SE.,ME

Dekan

Ketua Program Studi

Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Wasito, SE., MSIE.