

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *HEDONIC SHOPPING*
MOTIVATION TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN**

(Survei Pada Konsumen Ramayana Cabang Dalam Kaum Bandung)

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Oleh:

Arinta Ayudia Pratami

124010263



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2017