

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi 1 Cetakan 4*. Jakarta : Rajawali Pers
- Andawan, Anindya Rachma dan Kamal. 2014. “Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian” (Studi Pada Coffee Stive Syndicate Cafe Semarang). *Ilmu dan Riset* Hal 550-556. Vol.3, No 13, Universitas Diponegoro, 2014.
- Basu Swatha. 2012. *Manajemen Penjualan Edisi III*. Yogyakarta : BPPE.
- Berman, Barry and Evans, Joel R. 2012. *Retail Management : A Strategic Approach*. Terjemahan Buchari Alma. Bandung : CV ALFABETA
- Bilson Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Christina Whidya Utami. 2012. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Churchill, Gilbert A. 2013. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Cindy Juwiya Dessyana. 2013. “Pengaruh *Store Atmosphere* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di *Texas Chicken* Multimart II Manado”. *Jurnal Emba* Hal 775-881. Vol 1. No 3, Universitas Sam Ratulangi Manado, 2013.
- Danang Sunyoto. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS
- Faishol Amir. 2015. “Pengaruh *Store Atmosphere* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cosmic Clothing Store”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol 4, No 8 Hal 220-226, STIESIA Surabaya, Agustus 2015.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hasan Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS (Center For Academic Publishing Service)*. Yogyakarta.
- Hawkins, Del I dan Mothersbaugh, David L. 2013. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*. USA : McGraw-Hills.

- Husein Umar. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Indriyo Gitosudarmo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta.
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12 Jilid 1*. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Lane Keller, Kevin. 2012. *Marketing Management Edisi 13*. Jilid 1 dan 2. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Lane Keller, Kevin. 2012 . *Manajemen Pemasaran . Edisi 13*. Jilid 1. Cetakan Keempat . Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, Global Marketing*. England: Pearson Education, Inc.
- Kurnia Akbar. 2013. “Analisis Pengaruh Harga, *Brand Image* dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android”. Skripsi Sarjana tidak diterbitkan, Universitas Diponegoro, 2013.
- Lamb, Charles W dan Hair, F Joseph dan Mcdaniel, Carl. 2011. *Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. 2012. *Retailing Management*. New York America : McGraw-Hill/Irwin
- Lily, Srikandi Andriani. 2014. “Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian dan Le[jiasan Pelanggan” (Studi pada Monopoli Cafe dan Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.15. Hal 154-150. No 2 Oktober 2014.
- Malikhah, 2012. *Macam Buku*. Noorraidah.blogspot.co.id/2012/10/analisis-5-macam-buku.html
- Peter, Paul dan Olson, Jerry C. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Rambat Lupyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Restu Aji Prasetyo. 2015. “Pengaruh *Store Atmosphere*, Keragaman Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Mirota Batik Yogyakarta”. *Jurnal MBI* Vol.4 Edisi II Hal 150-154, Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.

Solomon, Michael R. 2015. *Consumer Behaviour : Buying, Having and Being*. New Jersey : Pearson Education, Inc.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RDA*, Penerbit CV. Alpha Beta, Bandung.