

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. Manajemen Pemasaran. cet. II. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Anderson, J., Thomas, J. B.L., & Wynstra, F, 2008. *Combining value and price to make and purchase decisions in business markets. International Journal of research in marketing Vol 17, No 4*
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Atik dan Rattminto, 2012, *Manajemen Pelayanan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Atiq Arsyadani 2015. Pengaruh Harga dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket KOPMA IAIN WaliSongo Semarang. *Jurnal ekonomi dan manajemen*, Vol 1, No 2
- Berry Berman dan Joel R. Evans. 2013. *Retail Management: A Strategic Approach*. England: Pearson.
- Candra Ekadari Rachman Putri, 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap keputusan pembelian di Indomart (studi pada Indomart Bandung rejos ali malang ) *jurnal manajemen volume 3, nomor 1*
- Christina Widya Utami. 2010. *Manajemen Ritel (edisi 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Daft, Richard L. 2012, *Era Baru Manajemen*, Terjemahan Tita Maria Kanita, Edisi ke 9, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Dharmmesta, Basu Swasta., Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen pemasaran Analisis perilaku konsumen*. Edisi pertama. BPFE, Yogyakarta
- Diska Putri Septadiani 2012. pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart waralaba jalan plamongan indah raya *Jurnal Manajemen vol 1, No 1*
- Farli Liew 2013. Pengaruh Kesadaran Merk, Keragaman Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Kentucky Fried Chiken Manado *Jurnal EMBA Vol 1, No 4*

- Iful Anwar dan Budhi Satrio 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Showroom Maxim *Housewares* Grand City Mall Surabaya Jurnal riset Manajemen Vol 4, No 12.
- James F. Engel alih bahasakan Farli Liwe, 2013., Perilaku Konsumen, The Dryden Press, Bina Aksara, Jakarta.
- Juliansyah Noor, 2012. Manajemen Penelitian. Edisi pertama. Jakarta ; Prenada Media Group
- Karuniawati Hasanah 2015. Pengaruh Promosi Katalog, Harga terhadap keputusan Pembelian di Indomart kota Madiun. Jurnal JIBEKA Vol 9, No 1
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. Principle Of Marketing, 15<sup>th</sup> edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 2, Alih Bahasa: Benyamin Molan, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Levy dan Weitz. 2012. Retailing Management Information Center. New York: McGraw -Hill Higher Education.
- Mimi SA, 2015. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Ranch Market. Universitas Tarumanegara. Jurnal Ekonomi volume XX no.1, hal 89-102
- Mohamad Maburr Taufik 2015. Pengaruh ketersediaan lahan parkir, Keragaman Produk, Lokasi, Harga Dan kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian pada minimarket Alfamart Di Kota Madya Jakarta selatan. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Vol 4, No 2

- Owusu Alfred 2013. *Influences of price And Quality On Consumer purchase Of Mobile Phone in the Kumasi Metropolis in Ghana A Comparative study European Journal of business and management Vol 5, No 1*
- Putri Mawar Padmawati 2016, Pengaruh Harga, pelayanan, Lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian di Minimarket ANDINA, Jurnal manajemen dan ekonomi Vol 2, no 6
- Reimon Yohanes monintja dan Agus Supandi Soegoto 2015. Pengaruh Merek, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Galael Swalayan Manado, Jurnal EMBA Vol 3, No 4
- Schiffman, Leon dan Kanuk.2015. Perilaku Konsumen Edisi ke 7 Jakarta: PT. Indeks
- Supirman 2015, Pengaruh keragaman produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Eramart Sentosa Samarinda Jurnal ekonomi dan administrasi bisnis, vol 4, No 4
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta
- Solomon, Marshall & Stuart.2012. Marketing Real people real choice. New jersey: Pearson Education Inc
- Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Terry George R. dalam Afifudin, 2013, Dasar Dasar Manajemen, (Terje: G.A Ticoalu CV Alfabeta, Bandung
- Tjiptono Fandy, 2012, Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Banyumedia