

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keragaman produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen baik secara simultan maupun parsial. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, analisis regresi linier berganda, analisis korelasi ganda dan analisis koefisien determinasi. Pengujian hipotesis ini melalui uji F untuk simultan dan uji t untuk parsial dengan menggunakan program SPSS 23.0 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan keragaman produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 67,10%, secara parsial keragaman produk terhadap keputusan pembelian sebesar 6%, dan harga terhadap keputusan pembelian berpengaruh sebesar 61,1%.

Kata Kunci : Pengaruh Keragaman produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of the diversity of products and prices on consumer buying decisions either simultaneously or partially. This study use descriptive and verification. Methods of data analysis used in this research is validity and reliability test, multiple linier regression analysis, multiple correlation analysis, and coefficient determination analysis simultaneous and partial. Testing this hypothesis through the F test for the simultaneous and t test for partial by using SPSS 23.0 for windows. The result of this research showed that simultaneously diversity of products and prices have a positive influence and significant toward buying decision at 67,10%, partially diversity of products toward buying decision at 6%, and prices toward buying decision have influence at 61,1%.

Keywords : Influence of product diversity and price toward buying decision.