

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. terjemahan Aris Ananda. 2013. Manajemen Ekuitas Merek, Memanfaatkan nilai dari suatu merek, Spektrum Mitra Utama, Jakarta.
- Alfiyah Nuraini & Ida Maftukhah. 2015. Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang, *Management Analysis Journal*, Vol. 4, No.2, Hal 171-179
- Ari, Jusuf & Efendi. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Andi, Yogyakarta.
- Basu Swastha Dharmmesta. 2014. Manajemen Pemasaran, BPFE, Yogyakarta.
- Bih-Shya Lin. 2007. *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount. Journal of International Management Studies*, August 2007
- Buchari Alma. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung.
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. CV. Alfabeta, Bandung., Hal 35-56.
- Davidson, William. R., et. al., 1998, *Retailing Management*, Sixth Edition, John Willey & Sons, New York.
- Dong-Jenn Yang & C.W Lee. 2016. *In Store Promotional Mix and The Effect On Female Consumer Buying Decision in Relation To Cosmetic Product*, *International Journal of Management, Economics and Social Sciences*, Vol. 5, No. 2
- Ferrinadewi, Erna.2008. Merek dan Psikologi Konsumen. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Ghina Kamilah. 2017. Pengaruh Labelisasi Halal dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 6, No. 2, Hal. 1-18.
- Indah Siti Mahmudah., Monika Tiarawati. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No.3, Hal 837-847.
- Juanim. 2004. Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran. Fakultas Ekonomi

Universitas Pasundan Bandung. Bandung.

Kemenperin.go.id 2016. Indonesia Lahan Subur Industri Kosmetik. <http://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik>. Diakses Mei 2018.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2014. *Principles of Marketing*. 15<sup>th</sup> Edition. Pearson Education Limited.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15<sup>th</sup> Edition. Pearson education Limited.

Malayu SP Hasibuan. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia. PT Bumi Aksara, Jakarta.

Manap, H. Abdul. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran, Mitra Wacana Media, Jakarta.

Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8<sup>th</sup> Edition, McGraw-Hill International Edition*.

Onigbinde Isaac Oladepo & Odunlami Samuel Abimbola. 2015. *The Influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying Decision*, British Journal of Marketing Studies, Vol. 3, No.4, Hal. 97-109

Onny Fitriana Sitorus, dan Novelia Utami. 2017. Strategi Promosi Pemasaran, Jakarta.

Putri Ayuniah. 2017. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol 22, No. 3, Hal 208-219.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson terjemahan Diah Tantri Dwiandani. 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi Kelima, Salemba Empat, Jakarta.

Rizky Desty Wulandari., Donant Alananto Iskandar. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, Vol. 3, No. 1 Hal. 11-18.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen, Andi, Yogyakarta.

Sariayu Martha Tilaar. 2015. Produk Tata Rias Wajah Sariayu Martha Tilaar.

<http://www.google.com>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2018.

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior 10<sup>th</sup> Edition. Pearson Edition.*

Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013), *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sutria Langling Manorek. 2016. *The Influence of Brand Image, Advertising, Perceived Price Toward Consumer Purchase Intention. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16, No. 1, Hal. 661-670.

Sofjan Assauri,. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.

Terry, George R. Alih bahasa oleh Afifudin. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen*, CV. Alfabeta, Bandung.

TOP BRAND. 2017. Top Brand Award. Retrieved from [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top\\_brand\\_index\\_2017\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2017_fase_1) Diakes pada tanggal 20 Mei 2018

Tri Gunawan. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 6 No. 4, Hal. 1-17

Yasmin Afrina. 2017. *Impact of Brand Image On Consumers Purchase Decicion*, *International Journal of Research in Social Sciences*, Vol 7, No.10, Hal 627-644.

Widodo, W.O. 2012, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian”, Program Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang.