

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP CITRA MEREK DAN  
IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
LIPSTIK SARIAYU  
(Survei pada Mahasiswi FEB Universitas Pasundan Bandung)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2018

Mengetahui,

Pembimbing,



Dr. H. Undang Juju, SE., MP

Dekan,



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE