

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP CITRA  
MEREK DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK SARIAYU**

**(Survei Pada Mahasiswi FEB Universitas Pasundan Bandung)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh  
**RISA RISTIANI**  
**144010181**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2018**