

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

Arikunto.2009. Realibilitas. Bandung: Alfabeta

Basu Swasta dan Irawan. 2008. "*Manajemen Pemasaran Modern*", Yogyakarta: Liberty

Basu, Swasta.2002, *Asas-asas Marketing*. Jakarta: Liberty

Fandy,Tjiptono.2008.Strategi *Pemasaran*,Yogyakarta: CV Andi Offset

Henry, Simamora.2000. Akutansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis, Jakarta: Salemba

Empat. Husein Umar

Kotler, Philip.2005 . *marketing manajemen*, practice Hall Inc

Moekijat.2000, Kamus Manajemen. Jakarta: Erlangga

Schnaars, Steven P. 1991. *Marketing Strategy: A Customer-Driven Approach*, New York,

The Free Press

Siegel, Sidney. 1992. *Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: PT Gramedia

Pustaka Utama

Sofjan, Assasuri, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-1; Jakarta: Rajawali Pers;2013.

Sugiyono.2004. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono.2012, *Statistik Untuk Penelitian*; Bandung: CV Alfabeta

Yogyakarta

A. Sumber- sumber bacaan lain

Universitas Pasundan, 2014, *Pedoman penyusunan skripsi program study ilmu Administrasi bisnis* : Universitas Pasundan, Bandung.

Imron, Rusadi. 2010. "*Pengaruh Personal Selling Terhadap Pencapaian Penjualan Paket Wisata pada CV Mandala Wangi*", Skripsi pada FISIP Unpas Bandung: Tidak diterbitkan

B. Sumber Internet

<http://majanajemen.blogspot.co.id/2015/04/strategi-penetapan-harga.html>

https://id.wikipedia.org/wiki/Segmentasi_pasar