

ABSTRAK

Sumber daya manusia adalah sumber daya penggerak yang berpengaruh terhadap sumberdaya lainnya dan proses operasional perusahaan maupun wirausaha. Sumber daya manusia yang memiliki keterikatan tinggi pada Wirausaha Martabak di Kecamatan Baleendah sangat penting. Kinerja Wirausaha dapat diartikan sebagai hasil atau prestasi yang dicapai oleh seseorang wirausaha dalam melaksanakan tugas dan pekerjaannya untuk mencapai suatu tujuan tertentu yang dapat dipengaruhi oleh faktor faktor motivasi seperti, kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan dan aktualisasi diri.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh faktor faktor motivasi terhadap kinerja wirausaha martabak di Kecamatan Baleendah. Populasi dalam penelitian ini yaitu sebanyak 47 orang wirausaha dengan menggunakan teknik sampel sensus yaitu semua anggota populasi dijadikan sebagai sampel. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, data untuk penelitian ini diperoleh melalui kuesioner yang telah diisi oleh responden. Metode analisis data yang digunakan yaitu metode analisis regresi linier berganda dan analisis korelasi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Faktor Motivasi Kebutuhan Fisiologis memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja wirausaha yaitu sebesar 2,27%, Faktor Motivasi Kebutuhan Rasa Aman memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja wirausaha yaitu sebesar 9,26%, Faktor Motivasi Kebutuhan Sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja wirausaha yaitu sebesar 19,26%, Faktor Motivasi Kebutuhan Penghargaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja wirausaha yaitu sebesar 8,54%, sedangkan Faktor Motivasi Kebutuhan Fisiologis memiliki pengaruh yang paling signifikan terhadap kinerja wirausaha yaitu sebesar 53,63%. Variabel yang paling besar mempengaruhi kinerja wirausaha adalah kebutuhan aktualisasi diri. Faktor faktor motivasi memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja wirausaha martabak di Kecamatan Baleendah sebesar 92,96% sedangkan sisanya 7,04% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Kebutuhan Fisiologis, Kebutuhan Rasa Aman, Kebutuhan Sosial, Kebutuhan Penghargaan, Aktualisasi Diri, Kinerja Wirausaha.