

DAFTAR PUSTAKA

- Andriansyah, D. (2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Di Indonesia*. bogor.
- Badan Pusaat Statistik dan Kemenpar . (2012-2016). *Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia* . Jakarta.
- Eachern, W. M. (2000). *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Edy Supriyadi dan Devi Roza Krisnandhi Kausar. (2014). Dampak Ekonomi Pariwisata Internasional Terhadap Penanggulangan Pengangguran dan Kemiskinan di Indonesia.
- Fateh Habibi, Khalid Abdul Rahim, Sridar Ramchandran dan Lee Chin. (2009). *Dynamic Model for International Tourism Demand for Malaysia*.
- Heriawan, R. (2004). *Peranan Dan Dampak Pariwisata pada Perekonomian Indonesia: Suatu Pendekatan Model Input-Output Dan SAM [Desertasi]*. Institut Pertanian Bogor.
- Hertinmalyana, M. (2014). *Analysis of Demand and Consumption of International Visitors to Indonesia (from selected country)*.
- Hunziker dan Kraft. (2018). *25 Pengertian Pariwisata Menurut Pendapat Para Ahli Terlengkap*. Diambil kembali dari Pelajaran: <http://www.pelajaran.co.id/2017/04/pengertian-pariwisata-menurut-pendapat-para-ahli-terlengkap.html>
- I Gede Pinata dan Putu G, Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi offset.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2005-2009). *Rencana Strategis Departemen dan Kebudayaan Pariwisata*.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2017). *Neraca Satelit Pariwisata Nasional*. Jakarta.
- Mawardi, Prof. Dr. Mohd, Nur. Syechalad MS dan Dr. Sofyan Syahnur, M.Si. (2014). *Faktor-faktor Yang Memengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Kota Sabang*.
- Menteri Pariwisata Republik Indonesia. (2015). *Rencana Strategis Kementerian Pariwisata 2015-2019. Peraturan Menteri Pariwisata*, (hal. 9-10). Jakarta.
- Muljadi. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Noripin. (2000). *Ekonomi Moneter*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Nurhayati. (2012). Faktor-faktor Yang Memengaruhi Kunjungan Wisatawan di Wana Wisata Kopeng.
- Parikesit dan Trisnadi. (1997). Kebijakan Kepariwisata Indonesia Dalam Pembangunan Jangka Panjang. *Jurnal Kelola UGM* 15, 1-13.
- putra, w. (2003). *Hukum Bisnis Pariwisata*. Bandung: refika aditama.
- Putra, Y. M. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisatawan Asal Singapura Di Indonesia*. Semarang.
- Salman dan Hasim. (2012). Factors and competitiveness of Malaysia as a tourist destination: A study of outbound Middle East tourists. *Asian Social Science*.
- Samuelson, N. (1998). *Economic*. Mc. Graw Hill.
- Spillane, J. J. (1987). *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sukirno, S. (2005). *Mikro Ekonomi, Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perseda.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Tahwin, M. (2003). Pengembangan Obyek Wisata Sebagai Sebuah Industri Studi Kasus Kabupaten Rembang. *Jurnal Gemawisata, Vol.1*, 236-249.
- Wahyudi, I. (2018). *Inspire*. Diambil kembali dari Inspire Consulting: <http://cvinspireconsulting.com/konsep-pengembangan-pariwisata>
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- World Travel and Tourism Council. (2004). World Travel Tourism Forging Ahead. *The 2004 Travel and Tourism Economic Research*.